

# Soleil, sauve qui peau! Bilan

Campagne 1999 de prévention du mélanome

A. Durrer, G. Burg

Chaque été, le cancer de la peau fait la une des journaux du pays. Chiffres alarmants, bienfaits et méfaits des coups de soleil, des crèmes solaires, du solarium ou du soleil sur la santé, il n'est pas toujours facile pour le profane de savoir à quoi s'en tenir. Depuis six ans, la Ligue suisse contre le cancer (LSC) mène au printemps et au début de l'été une campagne de prévention du mélanome; cette dernière a pour objectif d'informer la population des risques de mélanome et des possibilités de les réduire tout en évitant d'alimenter la peur.

La campagne «Soleil, sauve qui peau!» 1999 s'est articulée autour de plusieurs modules, information, prévention primaire (sensibilisation aux facteurs de risque), pour la première fois prévention secondaire (dépistage), textiles anti-UV et formation des professionnels. En voici un bref bilan.

## Information

Rédigée en collaboration avec la Société suisse de dermatologie et vénéréologie (SSDV), la brochure tous publics est un important instrument de communication. Elle sensibilise les gens à leur type de peau, aux conseils de protection solaire idoines et explique comment contrôler les grains de beauté. Cette brochure est d'ailleurs un complément d'information écrit apprécié par de nombreux médecins qui la distribuent dans le cadre de leurs consultations. Une affiche s'inscrivant dans la même ligne graphique véhicule nos principaux messages (Conseils de protection solaire). Brochure (l'édition 2000 «Protège-moi! Ta peau» est sortie de presse à fin mars) et affiches en grand et petit format peuvent être obtenues gratuitement auprès de la LSC (tél. 031 389 91 00, fax 031 389 91 60).

Un spot télévisé a été diffusé de mai à juillet. Il s'adresse avant tout aux jeunes de 15 à 25 ans et présente plusieurs façons loufoques de se protéger du soleil, l'important étant de se protéger! Dans un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif des 15 à 65 ans, 62% des personnes interrogées a jugé le spot efficace et clair contre 10% qui estimait qu'il

remplissait mal son office. Ce moyen de communication avec les jeunes est une part irremplaçable de la campagne. Un nouveau spot sera tourné cette année.

La LSC met également à disposition des médecins une série de diapositives pour des conférences sur le thème des cancers de la peau et de la protection solaire (à réserver au 031 389 91 53).

## Prévention primaire et dépistage

En 1997 et 98, nous avons distribué aux enseignantes des écoles enfantines le livre des éditions Nord Sud *Plage des coups de soleil*. L'an passé, nous leur avons offert un bouquet d'idées de jeux et d'animations en relation avec cette histoire, pour que les enfants expérimentent par eux-mêmes la protection solaire. Un questionnaire d'évaluation auprès des enseignantes montre un vif intérêt pour ce sujet. Cette approche ludique motive l'enfant à participer; il gardera alors le message en tête et en parlera également à la maison.

Pour la première fois, des panneaux ont fait leur apparition dans une vingtaine de piscines. L'indice UV du jour y est affiché, associé à des conseils de protection solaire. Il s'agit-là d'un nouveau canal – doté d'une indéniable visibilité – pour diffuser nos messages. Malgré un été 1999 maussade, 25 000 enfants ont participé au parcours de protection solaire proposé par les animateurs de la LSC dans 60 piscines du pays. Ces jeux sont toujours appréciés des baigneurs. A l'avenir, nous veillerons à développer des jeux dont le message de santé est encore plus transparent.

Les animateurs de la LSC en collaboration avec EURO<26 ont organisé une «Opération crème solaire» dans le cadre de manifestations sportives et de festivals musicaux. Au seul festival du Gurten (BE), ils ont distribué 120 litres de crème solaire dans la main des spectateurs. Les réactions sont très positives: de nombreux spectateurs ont ainsi évité un coup de soleil

## Peau et soleil, campagne 2000 de dépistage du mélanome

Un espace itinérant de 70 m<sup>2</sup> est dédié depuis le 10 avril à la santé de la peau au soleil et au dépistage du mélanome. Il s'arrêtera une journée durant dans 29 villes de Suisse. Une équipe d'animateurs de la Ligue contre le cancer sensibilisera les passants à leur type de peau, les incitera à adopter les mesures de protection solaire idoines et à contrôler régulièrement leur peau. Un questionnaire permettra à chacun d'évaluer son risque de mélanome. Un dermatologue sera également de la partie pour un examen de la peau, si nécessaire. Les étapes tessinoises et romandes du bus «Solmobile-XL» sont Lugano (10.4.), Chiasso (11.4.), Bellinzona (12.4.), Locarno (13.4.), Lausanne (14.4.), Vevey (15.4.), Genève (18.-19.4.), Sion (20.4.), Bienne (12.5.), La Chaux-de-Fonds (13.5.), Neuchâtel (15.5.), Yverdon (16.5.) et Fribourg (17.5.).

Correspondance:  
Dr pharm. Anne Durrer  
Ligue suisse contre le cancer  
Case postale  
CH-3001 Berne

cuisant! En revanche, une opération comparable dans quatre campings de Suisse alémanique n'a suscité pratiquement aucun intérêt.

Organisée en collaboration avec la SSDV, la semaine d'information «Peau et soleil – Contrôlez votre peau» a mis l'accent – c'est une première – sur le dépistage des lésions pigmentées de la peau et la détermination du risque individuel de mélanome. Cette action fait l'objet d'un compte rendu dans cette édition du BMS (Keller et al.). La campagne est reconduite cette année (voir encadré).

### Textiles anti-UV

Les habits représentent une mesure efficace de protection de la peau contre les UV. L'été dernier, les animateurs de la LSC ont parcouru les centres commerciaux et les pharmacies en proposant aux passants de mesurer le taux de protection solaire conféré par un de leurs vêtements, mesure accompagnée d'un certificat. Une information facilitant le choix d'un habit adéquat leur est également remise. Dans ce contexte, nous avons aussi mesuré les lunettes de soleil et indiqué si elles garantissaient un confort visuel suffisant pour la conduite automobile, ce qui fut très apprécié.

La LSC vend également des T-shirts et des polos en coton traité pour garantir une bonne protection contre les UV. Les textiles anti-UV sont peu connus dans la population et ne rencontrent pas encore le succès escompté. Dès l'an 2001, nous élaborerons un label unique pour les textiles à l'intention des consommateurs et nous poursuivrons notre effort d'information concernant la protection de la peau, en recommandant d'abord de se tenir à l'ombre en particulier entre 11 et 15 heures, ensuite de mettre un habit et enfin de choisir une crème solaire d'un facteur 15 au minimum et absorbant sur tout le spectre UV.

### Evaluation

Une évaluation de l'impact de la campagne sur l'incidence et la mortalité et des autres activités menées dans le cadre du programme national de lutte contre

le cancer de la peau est prévue. Elle sera confiée à l'Institut de médecine sociale et préventive de l'université de Lausanne. A plus court terme, la LSC effectue chaque année un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population helvétique qui montre que la très grande majorité des gens sait qu'un excès de soleil est nocif pour la peau. Toutefois, des efforts concertés d'information seront encore nécessaires avant que les 15 à 30 ans se choisissent une place ombragée à la piscine!

### «Haut und Sonne»-Wochen der Schweizerischen Krebsliga

#### *Sonnenschutz und Melanomfrüherfassung*

In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie führt die Krebsliga eine Mobilinformation zum Thema Hautkrebs durch. Ein speziell eingerichteter Truck, das XL-Sonnenmobil, macht vom 10. April bis 3. Juni in 29 Städten halt. Passantinnen und Passanten können ihren Hauttyp bestimmen lassen und werden aufgrund eines Fragebogens auf ihr persönliches Melanomrisiko aufmerksam gemacht. Auch Hautaufnahmen mittels spezieller UV-Kamera, die Hautschädigungen frühzeitig sichtbar macht, sind möglich. Risikopersonen mit verdächtigen Hautveränderungen können diese vor einem Dermatologen zeigen. Der Truck macht an folgenden Ortschaften des Tessins und der Deutschschweiz Halt: Lugano (10.4.), Chiasso (11.4.), Bellinzona (12.4.), Locarno (13.4.), Basel (27.4.–7.5.: Gsund 2000), Aarau (9.5.), Olten (10.5.), Solothurn (11.5.), Biel (12.5.), Bern (18.–19.5.), Zug (20.5.), Luzern (22.5.), Thun (23.5.), Chur (24.5.), St. Gallen (25.5.), Wil/SG (26.5.), Frauenfeld (27.5.), Schaffhausen (29.5.), Winterthur (30.5.), Rapperswil (31.5.), Zürich (1.–3.6.).

Für weitere Informationen: Dr. pharm. Anne Durrer, Schweizerische Krebsliga, Postfach, 3001 Bern.

Deutsch erschienen in Nr. 6/2000