

Nationale Gesundheitspolitik ist im Kommen!

Am 9. Mai dieses Jahres lanciert das Bundesamt für Gesundheit eine erste Kampagne im Rahmen des Nationalen Gesundheitsprogramms 2001 bis 2005 zur Tabakprävention. Hier nennen wir Ihnen die 12 Ziele dieser Aktion:

1. Die Jugendlichen haben soziale Kompetenzen erworben, dies es ihnen gestatten, auf den Griff zur Zigarette zu verzichten.
2. Das Umfeld, in dem die Jugendlichen aufwachsen, motiviert sie zum Nichtauchen.
3. Nichtraucher haben jederzeit und überall die Möglichkeit, rauchfreie Luft zu atmen.
4. Die Rauchenden sind motiviert, mit dem Rauchen aufzuhören, und es werden ihnen geeignete Entwöhnungshilfen zur Verfügung gestellt.
5. Die Bevölkerung kennt die Tragweite des Tabakproblems für die öffentliche Gesundheit.
6. Im Lauf der nächsten 5 Jahre wird eine nationale Tabakpolitik entwickelt.
7. Die Werbung und Promotion der Tabakindustrie richtet sich ausschliesslich an Konsumierende.
8. Die Besteuerung der Tabakprodukte in der Schweiz wird der EU-Praxis angepasst.
9. Für Minderjährige sind Tabakprodukte nicht erhältlich.
10. Die Deklaration von Tabakprodukten informiert Konsumierende sachlich und neutral.
11. Die Schweiz beteiligt sich an der Ausarbeitung der WHO-Rahmenkonvention für die Bekämpfung des Tabakkonsums und ratifiziert dieses Abkommen.
12. Der Erwerb und die Weitergabe von Erkenntnissen und Erfahrungen sind gewährleistet.

Dr. med. Ursula Steiner-König
ZV-Ressort Prävention und Santé publique

Programme national 2001–2005 pour la prévention du tabagisme

Le 9 mai l'Office fédéral de santé publique lance une première campagne dans le cadre du programme national pour la prévention du tabagisme. Voici les buts qu'il vise:

1. Les adolescents ont acquis des compétences sociales qui leur permettent d'affronter la vie sans recourir au tabac.
2. L'environnement dans lequel évoluent les jeunes les incite à ne pas fumer.
3. Les non-fumeurs ont, en tout temps, la possibilité de respirer de l'air sans fumée.
4. Les fumeurs sont motivés à arrêter de fumer et des moyens adéquats sont mis à leur disposition.
5. La population est consciente de l'importance que représente la problématique du tabagisme en matière de santé publique.
6. Au cours des cinq prochaines années, une politique nationale sur le tabac est formulée.
7. La publicité et la promotion ne s'adressent qu'aux consommateurs.
8. L'imposition des produits du tabac en Suisse est rendue compatible avec la pratique de l'Union européenne.
9. Les mineurs n'ont pas accès aux produits du tabac.
10. La déclaration des produits du tabac informe les consommateurs d'une manière objective.
11. La Suisse participe aux négociations de la convention-cadre de l'OMS sur la lutte antitabac et la ratifie.
12. L'acquisition et la transmission du savoir et de l'expérience sont assurées.

Dr Ursula Steiner-König
Domaine «Prévention et santé publique» du CC