

www.MEDindex.ch – ein Internet-Verzeichnis für Praxisärzte in der Schweiz

Silva Keberle, Vorstandsmitglied SGIM und Stiftungsratsmitglied KHM

MEDindex ist das erste vollständige Internet-Verzeichnis aller Praxisärzte in der Schweiz. MEDindex bietet zudem allen praktizierenden Ärztinnen und Ärzten die Möglichkeit, sich und ihre Praxis im Internet persönlich vorzustellen, mittels einer eigenen Website. SGIM und KHM haben zum Aufbau von MEDindex beigetragen.

Was macht ein Patient, der in eine neue Ortschaft umzieht und einen neuen Hausarzt oder eine Dermatologin sucht? Er muss im Telefonbuch nachschlagen, und dort findet er Namen und Facharztstitel, mehr nicht. Vielleicht braucht er aber einen Arzt, der Italienisch spricht? Oder er hat vor allem sportmedizinische Anliegen? Vielleicht würde er auch gerne eine Ärztin finden, die seine Migräne mit komplementärmedizinischen Methoden anzugehen versucht? Für solche Fragen bietet sich ein Internetverzeichnis von Praxisärzten an. In der Schweiz gibt es bereits einige Ärzteverzeichnisse im Internet. Aber sie sind meist unvollständig oder nicht auf Praxisärzte beschränkt. Und über die Praxisinfrastruktur (Sprachen, genaue Lage, Rollstuhlgängigkeit der Praxis, Möglichkeit von Hausbesuchen, Ferienabwesenheit) geben die wenigsten umfassend Auskunft. Solche Informationen können problemlos auf der Praxis-Website des Arztes kommuniziert werden. Aber eine Homepage alleine genügt dennoch nicht. Die Website des Arztes muss auch auffindbar sein. Denn wie soll ein Aussenstehender erraten, dass die «Praxisgemeinschaft zur Musterhalde» unter www.pgm.ch gefunden werden kann?

Ob Verzeichnis oder eigene Website – zwei Probleme tauchen bei solchen Internet-Angeboten immer wieder auf:

- Die Anbieter von Web-Verzeichnissen kämpfen mit dem Problem der Aktualität und der Vollständigkeit bzw. Richtigkeit ihrer Daten.
- Bei den einzelnen Praxis-Websites stellt sich die Frage, wie die Seite im Internet von Aussenstehenden überhaupt gefunden werden kann.

Ein breit bekanntes, vollständiges und laufend aktualisiertes Ärzteverzeichnis in Verbindung mit den individuellen Websites der Praxisärzte stellt also eine Dienstleistung für die Bevölke-

MEDindex.ch – das Wichtigste in Kürze

MEDindex.ch ist die Schweizer Internet-Plattform für Praxisärztinnen und -ärzte. Die Plattform richtet sich an die Bevölkerung und vor allem natürlich an Patienten.

Ärzteverzeichnis

Unter www.medindex.ch stossen die Besucher zunächst auf ein Verzeichnis aller Ärzte, die bei der FMH mit einer Praxis gemeldet sind und bei denen ein Patient für eine Konsultation vorstellig werden kann. Das Verzeichnis lässt sich nach Adressmerkmalen, geographischen Aspekten, Fachrichtungen oder Tätigkeitskriterien durchsuchen.

Praxis-Website

MEDindex bietet allen Ärzten mit einer Praxis die Möglichkeit, kostengünstig und rasch eine eigene Praxis-Website zu realisieren. Auch wer bereits eine Website hat, kann diese in den MEDindex einbinden lassen.

rung dar, die in der heutigen Zeit von den Patienten zunehmend erwartet und benötigt wird. MEDindex liefert genau diese Dienstleistung.

Von den Internisten zur FMH

Ursprünglich war MEDindex als Internet-Verzeichnis der Schweizer Internistinnen und Internisten geplant. Die SGIM wurde damals angefragt, beim Konzept dieses Projekts mitzuarbeiten. Mit dem Fortschreiten der Arbeit wurde immer deutlicher, dass ein so umfangreiches Verzeichnis vor allem dann Sinn macht, wenn es allen Ärztinnen und Ärzten mit Praxis zugänglich ist und natürlich auch der ganzen Bevölkerung bekannt gemacht werden kann. Seit dem Frühling 2002 ist der MEDindex ein vollständiges Internet-Verzeichnis aller praktizierenden Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, sofern diese Mitglied der FMH sind. Neben der Adresse des Arztes/der Ärztin mit Angabe des korrekten Facharztstitels, der korrekten Ausweise und Schwerpunkte besteht bei MEDindex die Option, entweder die

bereits existente eigene Website mit dem Verzeichnis zu verlinken oder – wenn man/frau noch keine eigene Website hat – eine solche kostengünstig zu erstellen und den Inhalt selbst zu gestalten. Die Möglichkeit, eine Website selbst zu aktualisieren oder zu verändern, nennt man Content Management: Mit Hilfe von ganz einfachen Vorgaben, die auch ein profilierter Nichtkenner des Internets problemlos umsetzen kann, lässt sich im MEDindex eine eigene Website kinderleicht und in wenigen Minuten erstellen. Der Interessent wählt aus einem vorbestehenden Angebot von Layouts seinen Favoriten aus, füllt die vorgegebenen Rubriken mit Text und setzt auf Wunsch noch Fotos ein – fertig!

Mit einer eigenen Website wird die Kommunikation zwischen Arzt/Ärztin und Patienten/Patientinnen deutlich verbessert. Denn über die Praxis-Website lassen sich viele Informationen vermitteln, die für die Patienten sonst eventuell schwer in Erfahrung zu bringen sind, zum Beispiel:

- Facharztstitel und weitere Ausweise
- Lage der Praxis
- Infrastruktur
- Öffnungszeiten
- Erreichbarkeit
- Rollstuhlgängigkeit der Praxis
- Sprachkenntnisse des Arztes/der Ärztin
- Ferien/Vertretung
- Tips und Informationen für die Patienten, z.B. zu Krankheit und Prävention

Partnergemeinschaften

Der MEDindex wird sein Angebot gemeinsam mit Partnergemeinschaften (vor allem Fach- und Kantonalgesellschaften) gestalten und erweitern. Die FMH beteiligt sich als operative Schirmherrin und technische Partnerin, um die Gesellschaften von diesen Aufgaben zu entlasten.

Der MEDindex offeriert den Partnergemeinschaften die Möglichkeit, Einfluss auf die Weiterentwicklung des Konzeptes zu nehmen. Zudem profitieren die einzelnen Mitglieder einer Partnergemeinschaft von einem substantiellen Rabatt für die Erstellung einer eigenen Website. Für die jeweiligen Mitglieder eine Partnergemeinschaft stellt der MEDindex eine moderne Dienstleistung dar, die von den Patienten zunehmend erwünscht und begrüsst wird.

MEDindex – ein neutrales Verzeichnis von Praxisärzten im Internet

Ziel der Partnerschaft zwischen der Ärzteschaft und MEDindex ist es auch, dass nicht nur nicht-ärztliche Organisationen und Institutionen, allenfalls mit einseitigen Partikularinteressen, über eigene Verzeichnisse im Internet ans Publikum gelangen und damit festlegen, mit welchen Kriterien die Praxisärztinnen und -ärzte im Web vorgestellt werden.

Der MEDindex enthält die Koordinaten aller Ärztinnen und Ärzte, die bei der FMH mit einer Praxis gemeldet und FMH-Mitglied sind. Die Erwähnung im MEDindex ist für den Arzt kostenlos. Es steht auch jeder Ärztin frei, sich für den MEDindex sperren zu lassen.

Einfache Bedienung

Wer über die Homepage des MEDindex einsteigt, gelangt zunächst auf verschiedene Suchmöglichkeiten.

Was bietet die Praxis-Website bei MEDindex?

Grundvariante:

- *Sechs Seiten:* Homepage, Praxis, Curriculum vitae, Informationen für Patienten, Lage der Praxis, Links.
- *Sieben Layouts zur Auswahl.* Das Layout kann jederzeit und beliebig oft gewechselt werden.
- Ein *einfaches Content-Management-System.* Sie können die Inhalte Ihrer Praxis-Website selbständig und so oft Sie wollen verändern und aktualisieren. Gemachte Änderungen sind sofort aktiv. Damit halten Sie Ihre Praxis-Website immer auf dem letzten Stand. Die bisherigen Erfahrungen haben gezeigt, dass auch Personen mit nur geringer Computer-Erfahrung problemlos in der Lage sind, ihre Praxis-Website zu erstellen und zu verwalten.
- *Kostenloser Support* über die MEDindex-Hotline.
- *Kostenloses Update* von Fotos und Bildern.
- Direkte und persönliche *Internet-Adresse* für Ihre Praxis-Website (www.medindex.ch/vorname.nachname).
- Unbeschränkter *Platz für Ihre Texte*, z.B. Informationen für Ihre Patienten.
- Verwendung Ihrer persönlichen *E-Mail-Adresse* für die allfällige Kontaktaufnahme der Benutzer (Ihre Adresse ist dabei für den Benutzer nicht sichtbar).
- *Webmail-Funktion:* E-Mails, die Ihnen über Ihre Praxis-Website geschickt werden, werden in Ihrem geschützten Administrationsbereich gespeichert und sind auch von unterwegs abrufbar.

Ausbaumöglichkeiten:

- Eine eigene *Internet-Adresse (Domain)* «www.IhrName.ch» mit dazugehöriger E-Mail-Adresse «Mailbox@IhrName.ch».
- *E-Mail-Adresse* «vorname.nachname@medindex.ch».
- Individuelle *Zusatzseiten* nach separater Offerte.

MEDIndex

Es ist schon fast eine Binsenwahrheit: Korrekte Daten entscheiden alles. Diese Formulierung weist aber implizit auf das zentrale Problem: Viele Daten sind nicht korrekt, weil veraltet, nicht validiert oder einfach, weil schlampig verwaltet.

Der Datenhunger unserer Gesellschaft scheint unstillbar, wenn sich auch Zeichen einer wachsenden Übersättigung unterschwellig bemerkbar machen. Der Konsument will, soweit er nicht ein passionierter Internet-Surfer ist und über ein unlimitiertes Zeitbudget verfügt, immer mehr auf seine Bedürfnisse zentrierte, valide Daten, die er auf einfache Art abrufen bzw. einsehen kann.

MEDIndex stellt dem Konsumenten, dem Patienten solch hochkarätige Daten zur Verfügung. Sie erlauben es dem kurzfristig eine Ärztin, einen Arzt suchenden Patienten, seinen Ansprüchen gemäss fündig zu werden. Den praktizierenden Ärztinnen und Ärzten wird gleichzeitig die Möglichkeit gegeben, ihre Kenntnisse, Dienstleistungen und «Specialia» korrekt der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Wir begrüßen es, dass eine, dazu noch gewichtige, Fachgesellschaft die Initiative ergriffen hat, mit der FMH zusammen ein solches System entwickeln zu lassen und zu betreiben. Wir laden alle Fachgesellschaften ein, sich an diesem Projekt zu beteiligen oder ein gleiches Projekt, mit der FMH zusammen, selber aufzubauen.

Das System bietet auch jedem Arzt die Möglichkeit, mit bescheidenem Aufwand eine eigene Homepage nicht nur aufzubauen, sondern auch nachfolgend zu diversifizieren und aktualisieren. Neben der Qualität spricht vor allem die von Sponsoren unabhängige Finanzierung für solche Internet-Verzeichnisse. Es ist kein Geheimnis, dass die FMH den von Sponsoren finanzierten Adressverzeichnissen von Ärztinnen und Ärzten kategorisch ablehnend gegenübersteht. Sofern die einzelnen Websites ganz oder teilweise gesponsert werden, so muss zwischen Anwender und Sponsor vollständige Transparenz herrschen.

Hans Heinrich Brunner

Bei der *geographischen Suche* muss der Benutzer zunächst eine Facharztgruppe auswählen. Anschliessend gelangt er zu einer Schweizer Karte, mit deren Hilfe in einzelnen Regionen (Kantonen, Bezirken) gesucht werden kann. Dadurch entfällt die zeitraubende Suche über Postleitzahlen. Die Suchresultate (z.B. die Namen aller entsprechenden Fachärzte einer Region) werden nach Postleitzahl aufgelistet. Dies deshalb, weil Patienten in der Regel regional suchen, zum Beispiel nach Ärzten innerhalb eines Stadtkreises oder einer Gemeinde. Ein Klick auf den Pfeil vor dem Namen führt zu einer kleinen Visitenkarte mit der kompletten Anschrift und allen Facharztstiteln und weiteren offiziellen Ausweisen des entsprechenden Arztes. Ärzte mit einer Praxis-Website erscheinen in der Liste fett und grün; durch Anklicken gelangt man auf die jeweilige Praxis-Website (z. B. www.medindex.ch/werner.bauer).

Die *Stichwortsuche* ist vor allem für komplexere bzw. spezifischere Abfragen gedacht. So lässt sich beispielsweise problemlos ein Pädiater mit Fähigkeitsausweis Sportmedizin finden oder ein Zürcher Internist mit einer Ausbildung in Psychosomatik.

Zusätzlich zum Eintrag im Ärzteverzeichnis offeriert der MEDIndex eine standardisierte Lösung für die Erstellung einer eigenen *Praxis-Website* an. Die MEDIndex-Website bietet

- die Möglichkeit, einfach und schnell eine eigene Website zu erstellen;
- ein klares grafisches Konzept;
- die selbständige Verwaltung und Aktualisierung durch den Besitzer (Content management);
- die automatische Einbindung in den MEDindex;
- ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Grundvariante der Praxis-Website umfasst sechs Seiten mit unbegrenztem Platz für Texte und zum Teil Bilder, die Auswahl zwischen sieben Layouts, kostenlosen Support, persönliche Internet- und E-Mail-Adresse und ein einfaches System der Selbstverwaltung (Content Management). Diese Grundvariante kann ausserdem ausgebaut und ergänzt werden (siehe Kasten). Alle Leistungen werden nach fixen, transparenten Tarifen verrechnet.

Der MEDIndex ist eine Kooperation zwischen der InterMind AG in Zürich, die für die operationelle Seite des Projekts verantwortlich ist, der FMH und den beteiligten Partnergesellschaften. Die Schweizerische Gesellschaft für Innere Medizin SGIM, das Kollegium für Hausarztmedizin KHM und die Schweizerische Gesellschaft für Sportmedizin SGSM sind bereits Partner bei MEDIndex.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.medindex.ch. Fragen zum Konzept beantworten wir gerne unter info@sgim.ch oder unter info@kollegium.ch. Für Fragen rund um den Betrieb und die Realisierung einer Praxis-Website richten Sie sich bitte direkt an: InterMind AG, Haldenbachstrasse 21, Postfach 2767, 8033 Zürich, Tel. 01 260 68 67, Fax 01 260 68 66, E-Mail: office@intermind.ch.