

www.MEDindex.ch – un registre sur Internet des médecins praticiens suisses

Silva Keberle, membre du comité de direction de la SSMI et membre du conseil d'administration du CMPR

MEDindex est le premier registre complet de tous les médecins praticiens de Suisse. De plus, MEDindex offre à tous les médecins praticiens la possibilité de se présenter personnellement et de faire connaître leur cabinet sur Internet avec leur propre site. Le SSMI et le CMPR ont participé à la création de MEDindex.

Deutsch erschienen
in Nr. 7/2003

Vous venez de déménager et vous êtes à peine installé dans votre nouvelle localité lorsque vous avez besoin d'un médecin de famille ou d'un dermatologue. Que faire? Vous consultez l'annuaire téléphonique et vous n'y trouvez que les noms et les titres des médecins spécialisés, rien d'autre. Il vous faut un médecin parlant l'italien? Ou bien un spécialiste de la médecine du sport? Ou encore un médecin qui continuera à traiter vos migraines par des méthodes de médecine complémentaire? C'est pour répondre à de telles questions, que nous avons créé, sur Internet, un registre des médecins praticiens. Evidemment, vous pouvez déjà trouver plusieurs annuaires de médecins suisses sur Internet. Mais ils sont en général incomplets ou bien ils ne se limitent pas aux médecins praticiens. En plus, les informations fournies sur l'infrastructure du cabinet (langues, situation exacte, accès en chaise roulante, possibilité de visite à domicile, congés) sont souvent insuffisantes. Vous trouverez plus facilement ce genre d'informations sur le site Internet personnel du praticien. Cependant, la création d'une page d'accueil n'est pas une condition suffisante, car comment allez-vous pouvoir trouver le site Internet du médecin que vous cherchez. Comment pourriez-vous deviner que le «Dr. Echantillon» se trouve sous www.studio_echant.ch?

Qu'il s'agisse d'un registre ou d'un site Internet personnel – ce type d'offres sur Internet doit constamment faire face à deux problèmes récurrents:

- L'opérateur d'un registre sur Internet doit mener un combat permanent pour pouvoir offrir des données actuelles, complètes et correctes.
- Les sites Internet individuels sont confrontés à la difficulté de l'accessibilité de leur page d'accueil. Comment un tiers peut-il trouver le site?

MEDindex.ch – résumé des points importants

MEDindex est la plate-forme Internet suisse pour les médecins praticiens. Elle s'adresse à toute la population et, évidemment, surtout aux patients.

Registre des médecins

Sur www.medindex.ch, les visiteurs trouvent, avant tout, un registre de tous les médecins qui sont enregistrés auprès de la FMH comme exerçant en cabinet médical et à qui, un patient peut s'adresser pour une consultation. Dans le registre, les recherches peuvent être effectuées selon différents critères: adresse, situation géographique, spécialisations ou activités.

Site Internet du cabinet médical

MEDindex offre à tout médecin exerçant en cabinet médical, la possibilité de créer rapidement et à moindre frais, son propre site Internet. Et si un médecin possède déjà son site Internet, celui-ci peut être directement intégré dans MEDindex.

Un registre bien connu, complet et remis à jour régulièrement, relié aux sites individuels des médecins praticiens, représente donc de nos jours un service auquel de plus en plus de gens s'attendent et dont de nombreux patients ont besoin. Et c'est exactement le service que MEDindex vous offre.

De la SSMI à la FMH

A l'origine, l'étendue de MEDindex devait se limiter à un registre Internet des médecins spécialisés en médecine interne et, à l'époque, la SSMI a été invitée à participer à la conceptualisation du projet. Au cours du développement du projet, il est devenu de plus en plus évident qu'un registre de cette ampleur n'a de sens que s'il est accessible à tous les médecins praticiens et que

si toute la population peut être informée de son existence. Donc, depuis le printemps 2001, MEDindex est le registre Internet comprenant tous les médecins praticiens de Suisse, pour autant qu'ils soient membres de la FMH. En plus des informations telles que l'identité et l'adresse du médecin, le titre correct de sa spécialité et ses formations approfondies, MEDindex offre deux options: le médecin peut, soit établir le lien entre le registre et son site Internet personnel, soit – lorsqu'il n'a pas encore de site personnel – il peut en créer un, à moindre coût et en rédiger lui-même le contenu. MEDindex contient un outil, appelé Content Management, qui permet au praticien d'actualiser ou de modifier lui-même le contenu de son site. Même le profane complet en matière d'Internet peut, en suivant quelques instructions simples, créer son site personnel en quelques minutes. L'intéressé choisit dans la

palette des maquettes existantes celle qu'il préfère, rédige les textes des rubriques proposées, peut y ajouter – s'il le souhaite – quelques photos et le tour est joué.

Un site Internet personnel améliore sensiblement la communication entre le médecin et le patient, car on peut y proposer des informations que le patient aurait des difficultés à trouver ailleurs. Voici quelques exemples:

- spécialisation du médecin et autres qualifications;
- emplacement du cabinet médical;
- infrastructure;
- horaires d'ouverture;
- accès;
- accessibilité en chaise roulante;
- langues pratiquées par le médecin;
- congés et remplacements;
- informations et conseils pour les patients p. ex. la maladie et sa prévention.

Que vous offre un site Internet de cabinet médical chez MEDindex?

Version de base

- *Six pages*: Page d'accueil, cabinet médical, curriculum vitae, informations pour les patients, emplacement du cabinet, liens.
- *Sept maquettes au choix*: Les maquettes peuvent être échangées à tout moment et aussi souvent qu'on le souhaite.
- *Content Management System*: Vous pouvez personnellement modifier et réactualiser le contenu du site Internet de votre cabinet aussi souvent que vous le souhaitez. Les modifications apportées sont actualisées immédiatement. Avec ce système, le site Internet de votre cabinet, contiendra toujours les informations les plus récentes. Notre expérience à ce jour a montré que même les personnes ayant de très faibles connaissances d'informatique peuvent, sans difficultés, créer et gérer leur propre site.
- *Assistance gratuite* avec la Hotline de MEDindex.
- *Actualisation gratuite* des photos et images.
- *Adresse Internet* directe et personnelle pour le site Internet de votre cabinet (www.medindex.ch/prenom.nom).
- *Espace illimité pour vos textes*, p. ex. des informations pour vos patients.
- *Utilisation de votre adresse e-mail* personnelle pour d'éventuelles prises de contact par les patients (votre adresse reste cependant invisible pour les utilisateurs).
- *Fonction Webmail*: les e-mails qui vous sont envoyés par le biais du site Internet de votre cabinet médical, sont sauvés dans votre domaine administratif protégé et peuvent donc être aussi consultés lorsque vous êtes en déplacement.

Possibilités d'extensions

- Une *adresse Internet personnelle (domaine)* «www.votrenom.ch» avec l'adresse e-mail correspondante «mailbox@votrenom.ch».
- Une *adresse e-mail* «prenom.nom@medindex.ch»
- *Pages supplémentaires* individuelles selon offre séparée.

Sociétés partenaires

Avec la collaboration de ses partenaires (principalement des sociétés de discipline médicale et des organismes cantonaux), MEDindex pourra continuer à façonner et à développer son offre. MEDindex opère sous les auspices de la FMH qui décharge les autres sociétés des tâches techniques.

MEDindex offre aux sociétés partenaires la possibilité d'influencer l'évolution future du concept. En plus, les membres d'une société partenaire profitent d'un rabais substantiel pour la création d'un site Internet personnel. MEDindex offre ainsi, aux membres respectifs des différents partenaires, un service moderne, souhaité et apprécié par de plus en plus de patients.

MEDindex – un registre Internet impartial des médecins praticiens

L'objectif du partenariat entre la communauté des médecins et MEDindex est d'éviter que seules des institutions et organisations non-médicales, poussées par leurs propres intérêts, n'offrent au grand public leurs registres et qu'elles ne déterminent, ainsi, par quels critères les médecins praticiens peuvent se présenter sur Internet.

MEDindex contient les coordonnées de tous les médecins, membres de la FMH et enregistrés en tant que praticiens auprès de la FMH. Paraître dans MEDindex est gratuit pour les médecins et chacun d'entre eux peut décider d'en faire retirer son nom.

MEDindex

C'est déjà une lapalissade: Ce sont les données correctes qui font la différence. Seulement cette formule nous renvoie implicitement au problème principal: une grande partie des données sont incorrectes parce qu'elles sont obsolètes, parce qu'elles n'ont pas été validées ou tout simplement parce qu'elles sont mal gérées.

Notre société semble animée d'une faim insatiable d'informations, même si, sous la surface, on commence à remarquer les signes d'une sursaturation. Pour autant qu'il ne soit pas un fanatique d'Internet et qu'il ne dispose pas d'un capital-temps illimité, le consommateur désire accéder et visionner sans complications, des données correctes, qui correspondent à ses besoins.

MEDindex met à la disposition des consommateurs et des patients des données de haute qualité. Elles permettent au patient, qui a un besoin urgent de trouver un médecin, de résoudre son problème avec un minimum de complications. En même temps, MEDindex offre au praticien la possibilité de faire correctement connaître au grand public ses connaissances, ses services et ses spécialisations.

Nous nous réjouissons qu'une société de discipline médicale, importante de surcroît, ait pris l'initiative de développer et d'exploiter un tel système en collaboration avec la FMH. Nous invitons toutes les autres sociétés de discipline médicale à participer à ce projet ou à construire eux-mêmes un tel projet avec la FMH.

Le système offre également à chaque médecin la possibilité, non seulement de créer son propre site Internet, mais aussi de l'actualiser et de le diversifier par la suite et ceci à moindre frais.

Outre sa qualité, un financement qui ne dépend pas de sponsors est de prime importance pour un tel registre sur Internet. Ce n'est pas un secret que la FMH s'oppose catégoriquement aux annuaires de médecins, financés par des sponsors. Lorsque des sites Internet sont totalement ou partiellement financés par des sponsors, il doit y avoir une totale transparence entre l'utilisateur et son sponsor.

Hans Heinrich Brunner

Maniement simple

Lorsque vous accédez à MEDindex par la page d'accueil, plusieurs possibilités de recherche se présentent à vous.

Pour une *recherche géographique* l'utilisateur doit tout d'abord choisir une spécialité médicale. Ensuite, grâce à une carte de la Suisse, la recherche peut être concentrée sur des régions spécifiques (cantons, districts). Ceci évite la recherche par code postal, qui demande beaucoup trop de temps. Les résultats de la recherche (p.ex. les noms de tous les praticiens de la spécialité choisie, exerçant dans une région donnée) apparaissent classés par code postal. Ceci correspond à la demande des patients, qui, en règle générale, effectuent leurs recherches par région. Ils cherchent, par exemple, un médecin dans une ville particulière ou dans une commune spécifique. En cliquant sur la flèche devant le nom, le patient fera apparaître une carte de visite avec l'adresse complète, les titres de spécialisation et les autres attestations officielles du-dit médecin.

Sur la liste des résultats, les noms des praticiens qui disposent d'un site Internet personnel, apparaissent en vert et en gras. En cliquant sur le nom, l'utilisateur arrive directement sur le site Internet du cabinet médical (p.ex. www.medindex.ch/werner.bauer).

La *recherche par mot-clé* est principalement destinée aux demandes plus complexes ou plus spécifiques. Le patient peut ainsi trouver, sans aucun problème, un pédiatre avec un certificat de spécialisation en médecine du sport, ou bien un spécialiste en médecine interne genevois avec une formation en maladies psychosomatiques.

En plus de l'inscription dans le registre, MEDindex propose aux médecins une solution standard pour la création d'un site Internet de cabinet médical. Le site Internet de MEDindex offre:

- la possibilité de construire, de façon rapide et simple, son site Internet personnel;
- un concept graphique clair;
- la gestion autonome et la réactualisation du site par son propriétaire (Content Management);
- l'intégration automatique dans MEDindex;
- un bon rapport qualité/prix.

La version de base d'un site Internet de cabinet médical contient six pages avec de l'espace illimité pour les textes, mais limité pour les images, le choix entre sept maquettes, une assistance gratuite, des adresses Internet et e-mail gratuites et un système de gestion facile (Content Management). De plus, cette version de base peut être élargie et enrichie (voir encadré). Toutes les prestations sont facturées suivant des tarifs fixes et clairs.

MEDindex est le résultat de la collaboration entre InterMind SA de Zurich, responsable pour la partie opérationnelle du projet, la FMH et les sociétés partenaires. La Société Suisse de Médecine Interne SSMI, le Collège de Médecine de Premier Recours CMPR, et la Société Suisse de Médecine du Sport SSMS, sont déjà partenaires de MEDindex.

Vous trouverez de plus amples informations sur Internet: www.medindex.ch. Nous répondrons volontiers à toutes les questions sur le concept que vous nous adresserez par e-mail: info@ssmi.ch ou bien info@college.ch. Si vous avez des questions sur le fonctionnement et la réalisation du site Internet d'un cabinet médical, veuillez vous adresser directement à InterMind SA, Haldenbacherstr 21, Case postale 2767, 8033 Zurich, tél. 01 260 68 67, fax 01 260 68 66, e-mail: office@intermind.ch.