

Seminare 2004

Obwohl rund 40% aller Ärztinnen und Ärzte früher oder später eine eigene Arztpraxis führen und nebst dem medizinischen Know-how auch jenes eines Unternehmers innehaben sollten, wird im Verlauf des Medizinstudiums die Thematik der Unternehmensführung nie oder nur kaum fokussiert. Die FMH Services, welche sich um die betriebswirtschaftlichen Angelegenheiten der FMH-Mitglieder kümmert, schliesst diese Lücke und bietet dazu spezifische Seminare an. In diesen Seminaren werden den Ärztinnen und Ärzten Grundlagen vermittelt für den Einstieg in die eigene Arzt-/Gruppenpraxis, deren Führung und deren optimale Übergabe an einen/eine Nachfolger/in. Die Ärztinnen und Ärzte werden auf den Umgang und die Zusammenarbeit mit Behörden sowie Fachspezialisten, wie Treuhänder, Versicherungs- und Finanzberater, Kreditberater bei Banken, Juristen, Architekten usw., vorbereitet. Die einzelnen Themen werden von ausgewiesenen Experten der FMH und der FMH Services referiert.

Praxiseröffnung

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Ärztinnen und Ärzte, welche vor einer Praxiseröffnung oder einer Praxisübernahme stehen.

Themen

Juristische Aspekte (Praxisbewilligung, Zulassung zur Sozialversicherung, Vertragswesen), TARMED (Überblick über neues Tarifsysteem und dessen Anwendung im Hinblick auf die Budgetierung), Praxiseinrichtung (Raumplanung, Inneneinrichtung, Kostenberechnung), Praxisadministration (Leistungserfassungs- und Abrechnungssysteme, Praxismarketing), Finanzierung einer Arztpraxis (Businessplan, Kreditarten, Absicherungsmöglichkeiten), Versicherungen (Personen- und Sachversicherungen rund um die Arztpraxis).

Unterlagen

Die Seminarteilnehmer/innen erhalten einen Seminarordner, welcher aufbauend auf einer Checkliste für die Praxiseröffnung Basisinformationen zu den behandelten und weiteren individuell wichtigen Themen beinhaltet.

Kosten / Sponsoren

Das Seminar ist für FMH-Mitglieder gratis. Die Kosten werden von folgenden Sponsoren gedeckt: Versicherung der Schweizer Ärzte, Schweizerische Ärzte-Krankenkasse, Druckerei Schmid-Mogelsberg, www.daCapo.ch, Axon Lab AG und AstraZeneca AG.

Daten

Nr. 03	Donnerstag, 2. September 2004	FMT Zürich
	9.00–16.30 Uhr	
Nr. 04	Donnerstag, 4. November 2004	Hotel Kreuz
	9.00–16.30 Uhr	

Anmeldung

Sie können sich bei nachfolgend aufgeführter Adresse (FMH Consulting Services) oder via Internet unter www.fmhservices.ch einschreiben.

Praxisübergabe/-übernahme

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an zukünftige Praxisübergeber/innen sowie Praxisübernehmer/innen. *Hinweis:* Für Praxisübergeber/innen lohnt es sich, sich bereits frühzeitig (5–10 Jahre) mit diesem Thema auseinanderzusetzen.

Themen

Juristische Aspekte (Übergabe der Krankengeschichten, Abschluss Praxisübernahmevertrag, Mietvertrag), Ehe- und Erbrecht (Ehegüterstand, Erbschaftsfolge/-planung), Versicherungen (Übergabe/Übernahme und Abschluss/Auflösung von Versicherungsverträgen, Vorsorgeplanung), Bewertung einer Arztpraxis (Berechnung Inventarwert und Goodwill als Verhandlungsbasis), Steuern (Liquidations- und Grundstückgewinnsteuer, Steuerfolgen bei Aufnahme der Selbständigerwerbstätigkeit, Bestimmung des optimalen Übergabezeitpunkts).

Unterlagen

Die Seminarteilnehmer/innen erhalten einen Seminarordner mit Unterlagen zu den behandelten Themen.

Kosten / Sponsoren

Das Seminar ist für FMH-Mitglieder gratis. Die Kosten werden von folgenden Sponsoren ge-

deckt: Versicherung der Schweizer Ärzte, Schweizerische Ärzte-Krankenkasse und AstraZeneca AG.

Daten

Nr. 07	Donnerstag, 9. September 2004	FMT Zürich
	Zürich 9.30–16.30 Uhr	
Nr. 08	Donnerstag, 11. November 2004	Hotel Bern
	Bern 9.30–16.30 Uhr	

Anmeldung

Sie können sich bei nachfolgend aufgeführter Adresse (FMH Consulting Services) oder via Internet unter www.fmhservices.ch einschreiben.

Buchhaltung und Steuern

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Praxiseröffner/innen, Praxisübernehmer/innen sowie an bereits praxistätige Ärztinnen und Ärzte.

Themen

Im Buchhaltungsteil erfahren die Seminarteilnehmer/innen, welche Massnahmen vor der Praxiseröffnung getroffen werden müssen und welches deren organisatorischen Voraussetzungen sind. Basierend auf dem Standardkontenplan für Ärzte wird die Führung einer doppelten Buchhaltung aufgezeigt. Zudem erhalten sie Einblick in eine EDV-unterstützte Buchführungslösung. Im Steueranteil werden die Methoden der Steuerplanung aus versicherungstechnischer sowie aus treuhänderischer Sicht aufgezeigt.

Unterlagen

Die Seminarteilnehmer/innen erhalten einen Seminarordner mit Unterlagen zu den behandelten Themen.

Kosten

Das Seminar ist für FMH-Mitglieder gratis.

Daten

Nr. 11	Donnerstag, 16. September 2004	FMT Zürich
	Zürich 9.30–16.30 Uhr	
Nr. 12	Donnerstag, 18. November 2004	Hotel Bern
	Bern 9.30–16.30 Uhr	

Anmeldung

Sie können sich bei nachfolgend aufgeführter Adresse (FMH Consulting Services) oder via Internet unter www.fmhservices.ch einschreiben.

Praxiscomputer-Workshop

Teilnehmende

Der Workshop richtet sich an praxiseröffnende sowie an bereits praxistätige Ärztinnen und Ärzte.

Inhalt

Die Seminarteilnehmer/innen erhalten die Gelegenheit, die Praxisadministrationssoftware von sechs EDV-Unternehmen kennenzulernen. Sie erhalten einen Einblick in TARMED-kompatible Lösungen für die Leistungsabrechnung, die Führung elektronischer Krankengeschichten, die Einbindung von Laborgeräten und von Finanzbuchhaltungslösungen. Bei den anwesenden Firmen handelt es sich jeweils um fünf Hersteller von EDV-Gesamtlösungen in der Arztpraxis sowie um eine Abrechnungskasse.

Ziel

Die Workshopteilnehmer/innen erhalten einen ersten Überblick über führende Softwarelösungen. Sie erfahren, wie bei der Evaluation eines Ärztepaketes zweckmässigerweise vorgegangen wird und welche Fehler vermieden werden sollten.

Kosten

Der Workshop ist für FMH-Mitglieder gratis.

Daten

Nr. 15	Donnerstag, 25. November 2004	Kongress-
	Zürich 14.00–17.30 Uhr	haus

Patientengerechtes Verhalten in der Arztpraxis

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an das Medizinische Praxispersonal sowie an Ärztinnen und Ärzte.

Inhalt

Der erste Eindruck einer Patientin bzw. eines Patienten, welchen sie bzw. er von der Praxis vermittelt bekommt, ist für den Praxiserfolg sehr wichtig. Den Seminarteilnehmern/-innen wird aufgezeigt, wie dem Patienten ein «Kundengefühl» vermittelt wird und wie Reklamationen erledigt werden. Es wird darauf eingegangen, welches die Möglichkeiten des Telefons, als akustische Visitenkarte, und des persönlichen Patientenkontakts sind.

Kosten

Für Mitglieder des Schweizerischen Verbandes Medizinischer Praxis-Assistentinnen Fr. 285.–

Für übrige Teilnehmer/innen (MPA ohne Verbandsmitgliedschaft, Ärztin/Arzt) Fr. 300.–

Nr. 17	Donnerstag, 28. Oktober 2004 Bern	Hotel Bern 9.00–17.45 Uhr
--------	--------------------------------------	------------------------------

Anmeldung

Sie können sich bei nachfolgend aufgeführter Adresse (FMH Consulting Services) oder via Internet unter www.fmhservices.ch einschreiben.

Röntgen in der Arztpraxis

In der Schweiz röntgen 6000 Ärztinnen und Ärzte in ihrer Praxis. Beim Entscheid Röntgen in der Praxis ja oder nein beeinflussen emotionale Gründe vielfach mehr als sachliche Grundlagen. Zudem verunsichern Medieninformationen über den neuen Ärztetarif TARMED, den Praxisstopp oder die Aufhebung des Kontrahierungszwangs.

Mit diesem Seminar verschaffen wir Ihnen die Grundlage für Ihre persönliche Entscheidungsfindung. Dabei stützen sich unsere Referenten auf mehrere Dutzend Jahre einschlägige Erfahrungen, auf eine 10jährige minutiös geführte Statistik einer Landarztpraxis und auf Auswertungen von 60 000 Aufnahmen.

Eine Checkliste und ein Fragenkatalog versehen die Seminarteilnehmer/innen in die Lage, bei Ersatz- oder Neuinvestitionen kompetent aufzutreten und Vergleiche folgerichtig zu analysieren. Das Seminar erlaubt ihnen eine objektive Zukunftsbeurteilung auch im Hinblick auf die vom BAG angekündigten Neuerungen für das Röntgen ab dem 1. Januar 2008 – was heute bei deren Entscheidungen schon berücksichtigt werden muss.

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Ärztinnen und Ärzte mit bestehender Praxis und an solche, die vor einer Praxiseröffnung oder Praxisübernahme stehen.

Themen

Das Seminar vermittelt einerseits Kenntnisse über die gesamte bestehende Röntgenthematik, andererseits werden klare Trends für die Praxis der nächsten Generation mit digitalem Röntgen aufgezeigt. Als spezifische Themen werden behandelt: Röntgentarife nach TARMED, Rentabi-

lität Röntgen in der Arztpraxis, bestehende und neue Vorschriften ab 1. Januar 2008 (kann mit einem Wechsel der Anlage verbunden sein; Achtung bei Praxisübernahmen), Einstelltechniken für Fortgeschrittene, Spezialaufnahmen, Fehler erkennen und beheben, Hilfsmittel richtig einsetzen, wöchentliche Konstanzprüfung. Zudem wird eine Checkliste vorgestellt und durchgeführt für die Evaluation und die Beschaffung einer neuen Anlage.

Unterlagen

Die Seminarteilnehmer/innen erhalten ein Skript mit Zahlen einer Arztpraxis mit Kostenberechnung, Amortisation und interessanten Leasingformen (ab welcher Auslastung arbeite ich kostendeckend oder mit Gewinn). Zudem erhalten sie eine Checkliste für die Evaluation und die Beschaffung einer neuen Röntgenanlage sowie eine CD oder ein Fachbuch mit über 50 Modellaufnahmen.

Kosten

Fr. 300.– (inkl. sämtliche Kursunterlagen und Verpflegungen).

Nr. 19	Donnerstag, 14. Oktober 2004 Cham	Ausbildungszentrum Galaxis 9.30–16.00 Uhr
--------	--------------------------------------	---

Anmeldung

Das Seminar ist auf maximal 15 Personen beschränkt. Sie können sich bei nachfolgend aufgeführter Adresse (FMH Consulting Services) oder via Internet unter www.fmhservices.ch einschreiben.

Anmeldung und Auskunft

FMH Consulting Services, Simone Köpfl, Burghöhe 1, 6208 Oberkirch, Tel. 041 925 00 77, Fax 041 921 05 86 oder via Internet unter www.fmhservices.ch.

Annullierungsbedingungen

Bei den Gratisseminaren (exkl. Praxiscomputer-Workshop) werden bei Abmeldungen oder Fernbleiben folgende Unkostenbeiträge erhoben:

- Fr. 50.– pro Person ab 14 Tage vor Seminarbeginn;
- Fr. 80.– pro Person ab 7 Tage vor Seminarbeginn oder Fernbleiben.

Seminarsponsoren 2004

Im September beginnt die dritte Staffel der insgesamt vier Seminarblöcke der FMH Consulting Services AG. Die Unterstützung von verschiedenen Sponsoren ermöglicht es, diese Seminare für FMH-Mitglieder teils kostenlos, teils kostengünstig anzubieten. Gerne stellen wir Ihnen diese Firmen in einem Kurzporträt vor.



E-Mail: info@dacapo.ch

Website: www.dacapo.ch

daCapo ist eine lose Interessengemeinschaft von fünf eigenständigen medizinischen Labors, die mit Arztpraxen eine sehr persönliche und unkomplizierte, von Sicherheit, Qualität und Effizienz geprägte Zusammenarbeit pflegen. Bei uns stehen Sie immer in direktem, kollegialem Kontakt mit den Laborinhabern und den leitenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die Ihre Analysenaufträge von A bis Z persönlich betreuen. Med. Labor Olten Dr. Vögeli (www.mlo.ch) • Rothen Medizinische Laboratorien, Basel (www.labor-rothen.ch) • Mikrogen AG, Zürich (www.mikrogen.ch) • Labor Prof. Krech und Partner AG, Kreuzlingen (www.labor.ch) • Medics Labor AG, Bern (www.medics-labor.ch).



P. Schmid + Co. AG, Ärztedrucksachen
Sonnmattstrasse 1, 9122 Mogelsberg
Tel. 071 375 60 80, Fax 071 375 60 81
E-Mail: schmid.mogelsberg@bluewin.ch
Website: www.schmid-mogelsberg.ch

Seit 70 Jahren auf Ärztedrucksachen spezialisiert!

Bei der Gestaltung von zweckmässigen Arztformularen (Patientenkarten, Labor- und Statusformulare usw.) profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass sich kaum zwei Ärzte für den gleichen Druck entscheiden. Zweckmässige Materialauswahl, einwandfreie Verarbeitung, freundliche und kompetente Beratung, schnelle Lieferung und die Ausführung von Spezialwünschen – diese Dienstleistungen schaffen die Grundlage

zu einem langjährigen Vertrauensverhältnis. Auf Wunsch wird jeweils eine individuell auf die Fachrichtung zusammengestellte Druckmusterkollektion den Ärztekunden zugestellt.

An über 9000 Ärzte werden ausserdem viele Artikel wie Briefpapier, Couverts, Visitenkarten, EDV-Formulare, Röntgenfilmtaschen, hygienische Papiere und Büromaterial für die tägliche Administration in der Arztpraxis geliefert. Neu werden die praktischen TARMED-Formulare angeboten.



Schweizerische Ärzte-Krankenkasse
Oberer Graben 37, 9001 St. Gallen
Tel. 071 227 18 18, Fax 071 227 18 28
E-Mail: info@saekk.ch
Website: www.saekk.ch

Die richtige Adresse für Erwerbsausfalldeckungen, Kollektivkrankenkasse und Versicherungsplanung

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung kennt unsere Organisation auch heute die Bedürfnisse der Ärztinnen und Ärzte. Sie bietet entsprechend durchdachte und kostengünstige Lösungen an, sowohl für Praxiseröffner/innen wie auch für selbständige und angestellte Ärztinnen und Ärzte.



Versicherung der Schweizer Ärzte
Länggass-Strasse 8, 3000 Bern 9
Tel. 031 301 25 55, Fax 031 302 51 56
E-Mail: versa@versa.ch
Website: www.versa.ch

Spezialisiert auf die Bedürfnisse von Ärztinnen und Ärzten und deren Ehegatten, bietet die Versicherung der Schweizer Ärzte individuelle, den jeweiligen Bedürfnissen angepasste Versicherungslösungen im Bereich der privaten Vorsorge an.



Axon Lab AG
Täferenstrasse 15, 5405 Baden-Dättwil
Tel. 056 484 80 80, Fax 056 484 80 99
E-Mail: info@axonlab.ch
Website: www.axonlab.ch

**Alles aus einer Hand von Axon Lab –
Ihr Partner für Praxis und Labor**

Axon Lab bietet Ihnen hochwertige Produkte der medizinischen Diagnostik im Bereich Hämatologie, klinische Chemie, Urindiagnostik und Point of Care sowie die ultimative Praxissoftware Achilles. Seit über 10 Jahren sind wir Ihr kompetenter Ansprechpartner, zusammen mit Ihnen finden wir die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung. Unser Service- und Supportteam bietet Ihnen schnelle und professionelle Unterstützung – jederzeit in der ganzen Schweiz. Wir sind für Sie da.



AstraZeneca AG
Grafenau 10, 6301 Zug
Tel. 041 725 75 75, Fax 041 725 76 76
E-Mail: info@astrazeneca.ch
Website: www.astrazeneca.ch

AstraZeneca ist eines der führenden Pharmaunternehmen der Welt. Die AstraZeneca-Produktpalette umfasst sieben wichtige Therapiebereiche mit innovativen Medikamenten. Unser Erfolg basiert auf intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Der Gesamtumsatz 2002 betrug US\$ 17,8 Mrd., mit einem Betriebsgewinn von US\$ 4,4 Mrd. Die Schweizer Niederlassung befindet sich in Zug und beschäftigt 180 bestens qualifizierte Mitarbeitende.