

## Welche Schläuche für den Wein?

Die FMH hat seit etwas mehr als einem Jahr einen neuen Präsidenten und einen neu zusammengesetzten Zentralvorstand. Sie ist daran, ihre Arbeitsweise zu reformieren und ihre Strukturen zu entrümpeln. Sie richtet sich aus und auf und meldet sich zu Wort, hörbar und vielstimmig: neuer Wein!

Und die Schläuche? Was ist mit den Schläuchen? Insider mögen bemerkt haben, dass auch die Verbandsverwaltung von Veränderungen nicht unberührt geblieben ist. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind gegangen, andere dazugestossen. Stabs- und Beratereinheiten sind verschwunden, neue Abteilungen entstanden; jene beispielsweise mit der fast rätselhaft anmutenden Abkürzung «DDQ». Neue Schläuche? Teilweise.

Wir haben neue Schwerpunkte gesetzt und Aufgaben anders verteilt. Die Art, wie wir kommunizieren und zusammenarbeiten, hat sich verändert. Unsere Tätigkeiten jedoch sind im wesentlichen dieselben geblieben – gleich wie die Heraus-

forderungen, die sich jeden Tag stellen. Die Schläuche, haben wir festgestellt, sind weniger wichtig als das, was in ihnen fliesst.

Dass man Herausforderungen beispielsweise als Anregungen und nicht als Hemmnisse empfindet, dazu braucht es hin und wieder Durchhaltewillen und manchmal auch ein bisschen Mut. Und es braucht Schläuche mit den «richtigen» Inhalten. So ist die Abkürzung «DDQ» nicht mehr halb so mysteriös, wenn man sie ausformuliert: Daten, Demographie, Qualität. Drei solide Begriffe, kennzeichnend für unser Tun; für das Material, mit dem wir arbeiten, für den Prozess, den wir durchlaufen, und für das, was am Schluss dabei herauskommen soll. Wie auch immer die Schläuche beschaffen sind: Der Wein soll gut sein! Dafür setzen wir uns – natürlich im übertragenen Sinn! – ein. Ihr Generalsekretariat.

*Annamaria Müller Imboden,  
Generalsekretärin FMH*

# Quelles outres pour le vin nouveau?

Dotée depuis plus d'une année d'un nouveau président et d'un Comité central recomposé, la FMH est en train de réformer sa façon de travailler et de moderniser ses structures. Elle s'affirme, se réoriente et prend la parole pour clamer haut et fort: le vin nouveau est arrivé!

Et les outres? Qu'en est-il des outres? Les initiés auront déjà constaté que l'administration de la FMH a aussi subi des changements. Des collaborateurs sont partis, d'autres ont été engagés. Certaines unités de direction et de conseil ont disparu alors que de nouveaux départements ont vu le jour, dont un, par exemple, muni d'une abréviation énigmatique: «DDQ». De nouvelles outres? En partie.

Nous avons défini de nouveaux thèmes prioritaires et procédé à une nouvelle répartition des tâches. Notre manière de communiquer et de collaborer a changé. Nos activités sont toutefois restées les mêmes pour l'essentiel – comme d'ailleurs

aussi les défis qui se posent quotidiennement. Expérience faite, les outres sont moins importantes que le vin qu'on y met.

L'important, par exemple, c'est de ressentir les défis comme des incitations et non comme des obstacles. Avec, en corollaire, la volonté de tenir le coup, sans perdre courage. L'important, c'est aussi de remplir «correctement» chaque outre: ainsi, l'abréviation «DDQ» n'est plus si mystérieuse lorsqu'elle est formulée dans son entier: données, démographie, qualité. Trois notions solides pour caractériser notre action: le matériel avec lequel nous travaillons, la voie que nous suivons, et l'objectif que nous voulons atteindre. Peu importe la nature des outres: le vin doit être bon. Votre secrétariat général y veille, au sens figuré bien entendu!

*Annamaria Müller Imboden,  
Secrétaire générale de la FMH*