

La FMH bouge ... et c'est bien comme ça!

Après le départ à la retraite de M. Reto Steiner, célébré la semaine dernière par notre ancien président, il est maintenant temps d'accueillir, avec grand plaisir, M. Daniel Lüthi, qui est responsable, depuis début avril, de la communication de la FMH.

M. Daniel Lüthi a fait ses études à l'Université de Berne en germanistique, histoire et français, les concluant par un diplôme de maître secondaire et une licence en lettres, pour se lancer ensuite dans le journalisme. Il a écrit, une bonne dizaine d'années durant, pour le quotidien «Der Bund» ainsi que pour d'autres médias, et œuvré pendant deux décennies en tant que rédacteur et animateur de la radio suisse alémanique DRS. Il a contribué surtout aux Informations, à «Rendez-vous» et à «Echo der Zeit», notamment par des reportages réalisés au Palais fédéral. Dans l'émission pour les consommateurs «Espresso», il a également traité des sujets de médecine et de politique de la santé. Daniel Lüthi a été et reste professeur et animateur au centre de formation des médias (MAZ) à Lucerne. Avant d'entrer à la FMH, il a

assumé pendant un peu plus de deux ans la responsabilité de la communication auprès de l'Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL).

Agé de 47 ans, Daniel Lüthi est marié et père d'une fille adulte. Nous lui souhaitons une très cordiale bienvenue!

On aura compris, à lire le curriculum vitae de notre nouveau responsable de la communication et à parcourir ci-dessous ce qu'il dit de son nouveau travail, que nous avons fait le choix d'un professionnel hautement qualifié: c'est que la communication, l'image de la FMH, sa réactivité aussi, sa proactivité, sans parler de son ouverture au dialogue – et tout cela tant à l'interne qu'à l'externe! – sont pour le Comité central de très hautes priorités.

Maintenant, à lui la parole! Voici les premières réflexions de Daniel Lüthi dans ses nouvelles fonctions.

Jacques de Haller, Président de la FMH

Une seule voix, plusieurs facettes



Pour la FMH, communiquer, à l'intérieur comme à l'extérieur, ça peut vouloir dire notamment tisser sa toile et son réseau – pas seulement un réseau électronique, mais un réseau, une toile qui porte et fait office de trait d'union.

La FMH est une association qui veut créer des liens entre les médecins eux-mêmes, ainsi qu'avec les autorités et le public. Et créer des liens, c'est aussi s'engager, témoigner de sa force et de sa crédibilité.

La FMH est une institution hétérogène, j'en ai déjà bien pris conscience. Une institution faite de différences, de limites, de préjugés aussi, peut-être. C'est là que des ponts sont à bâtir, qu'il faut créer des liens entre jeunes et vieux, entre la Suisse romande et les Grisons, la Suisse alémanique et le Tessin, les généralistes et les spécialistes ou entre le passé et l'avenir.

La communication, c'est vouloir et pouvoir créer des ponts.

La FMH est une association, on l'a dit. La solidarité en est un élément: l'identification avec l'ensemble, la profession de foi en ce qui relie.

Je suis convaincu que parler d'une même voix, précisément pour une communauté aussi diversifiée, n'est pas seulement nécessaire et

même essentiel, mais aussi possible. Essentiel, parce qu'une voix collective est une voix forte, qui se fait entendre. Possible, parce qu'une voix forte ne doit pas nécessairement être celle d'un individu, mais peut aussi exprimer l'essence d'un consensus. Autrement dit, «une seule voix» peut être une voix à plusieurs facettes.

Je pense qu'une partie de notre tâche est de créer une telle voix. Mais en un mot comme en mille, ce n'est qu'ensemble que l'on peut y arriver. En tant que responsable de la communication, je peux informer et transporter l'information ou, le cas échéant, la «traduire», au sens figuré. Pour ce faire, je dois cependant pouvoir m'appuyer sur vous toutes et tous. La communication n'est pas unidirectionnelle. C'est un échange, un troc, un aller et retour, c'est donner et recevoir.

Je pense pouvoir jouer le rôle de coordinateur.

Ensemble, nous allons produire et obtenir ce qui nous paraît important.

Je me réjouis de la tâche qui m'attend et vous remercie de votre esprit d'ouverture et de votre confiance.

*Daniel Lüthi,
responsable de la communication de la FMH*

Es bewegt sich was in der FMH – und das ist gut so!

Nach dem Übertritt von Reto Steiner in den Ruhestand – er ist letzte Woche von unserem ehemaligen Präsidenten gebührend geehrt worden – freuen wir uns über den Eintritt von Herrn Daniel Lüthi. Er ist seit Anfang April verantwortlich für den Bereich Kommunikation bei der FMH.

An der Universität Bern studierte er Germanistik, Geschichte und Französisch, er schloss ab als Sekundarlehrer phil. hist., wandte sich bald jedoch dem Journalismus zu: Ein gutes Jahrzehnt lang schrieb er für die Berner Tageszeitung «Der Bund» und andere Printmedien, während rund 20 Jahren arbeitete er dann als Redaktor und Moderator bei Schweizer Radio DRS. Dort war er vor allem in den Informationssendungen Nachrichten, «Rendez-vous» und «Echo der Zeit» zu hören – unter anderem mit Beiträgen aus dem Bundeshaus. In der Konsumentensendung «Espresso» bearbeitete er auch Themen aus den Bereichen Medizin und Gesundheitspolitik. Nach wie vor ist Daniel Lüthi

als Dozent und Trainer für das Medienausbildungszentrum Luzern MAZ tätig. Vor seinem Wechsel zur FMH war er während gut zwei Jahren Kommunikationsverantwortlicher beim Bundesamt für Bauten und Logistik in Bern.

Daniel Lüthi ist 47jährig, verheiratet und Vater einer erwachsenen Tochter. Wir heissen ihn ganz herzlich willkommen!

Beim Lesen des Lebenslaufs unseres neuen Kommunikationsverantwortlichen und dessen, was er über seine neue Arbeit denkt, wird rasch klar, dass wir einen hochqualifizierten Fachmann ausgewählt haben: Denn für den Zentralvorstand ist die Kommunikation, das Bild der FMH, ihr Reagieren und ihr proaktives Handeln, ihre Bereitschaft zum Dialog – intern wie extern – von allerhöchster Priorität.

Und jetzt hat Daniel Lüthi das Wort: Hier seine ersten Gedanken zu seiner neuen Funktion.

Jacques de Haller, Präsident der FMH

Eine Stimme – mit verschiedenen Facetten



Kommunikation für die FMH, im Innern und gegen aussen – das könnte heissen: Fäden spinnen und ein Netz weben. Nicht nur im Netz, nicht bloss elektronisch also. Fäden verbinden, und ein Netz trägt.

Die FMH ist eine Verbindung, die Ärztinnen und Ärzte miteinander und untereinander verbinden will, und die Ärzteschaft mit den Behörden und der Öffentlichkeit. Verbindlichkeit gehört dazu, sie zeugt von Stärke und schafft Glaubwürdigkeit.

Die FMH ist eine heterogene Institution, das war mir bald einmal klar. Da gibt es Unterschiede und Grenzen, Vorbehalte wohl – Vorurteile vielleicht. Und hier gilt es, Brücken zu bauen. Verbindungen zwischen Alt und Jung zum Beispiel. Zwischen Romandie und Rumantschia, Deutschschweiz und Ticino, Allgemeinpraktikern und Spezialistinnen. Oder: zwischen Blick zurück und Drang nach vorn.

Kommunikation will und kann Brücken bauen.

Die FMH ist eine Verbindung, wie gesagt. Da gehört auch Verbundenheit dazu: Identifikation mit dem Gemeinsamen, das Bekenntnis zum Verbindenden.

Ich bin überzeugt davon, dass eine gemeinsame Stimme gerade bei einem derart vielstimmigen Ganzen nicht nur nötig und wichtig, sondern auch möglich ist. Wichtig deshalb, weil eine gemeinsame Stimme eine starke Stimme ist, die gehört wird. Und möglich deshalb, weil eine starke Stimme nicht diejenige eines einzelnen sein muss, sondern das Kondensat eines Konsenses sein kann. Oder anders: «Eine» Stimme kann eine Stimme mit verschiedenen Facetten sein.

Eine solche Stimme gemeinsam auszubilden, erachte ich als Teil unserer Aufgabe. Ja: Nur gemeinsam kann dies gelingen. Als Kommunikationsverantwortlicher kann ich informieren und transportieren, übersetzen im übertragenen Sinn vielleicht. Dabei bin ich jedoch auf Sie alle angewiesen. Denn Kommunikation ist keine Einwegaktion, sondern ein Austausch, ein Bringen und Holen, ein Geben und Nehmen.

Hier kann ich koordinierend wirken, hoffe ich.

Gemeinsam werden wir dann das bewirken, was uns wichtig ist.

Ich freue mich auf diese Aufgabe und danke Ihnen für Ihre Offenheit und Ihr Vertrauen.

Daniel Lüthi, Leiter Kommunikation FMH