

Seminare / Séminaires / Seminari 2006

Praxiseröffnung/-übernahme

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Juristische Aspekte, Ehe- und Erbrecht, Praxiseinrichtung, Praxisadministration, Unternehmensbewertung einer Arztpraxis, Finanzierung einer Arztpraxis, Versicherungen.

Sponsoren

Versicherung der Schweizer Ärzte, Schweizerische Ärzte-Krankenkasse, Druckerei Schmid-Mogelsberg, Labornetz daCapo, Medizinische Analytik AG, Labor medica, Kern Concept AG und EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG.

Daten

Nr. 01	Donnerstag, 9. März 2006 Zürich 9.00–16.30 Uhr	FMT Zürich
Nr. 02	Donnerstag, 27. April 2006 Luzern 16.00–20.30 Uhr	Kantons- spital
Nr. 03	Donnerstag, 1. Juni 2006 Bern 9.00–16.30 Uhr	Inselspital

Praxisübergabe

Hinweis

Vor allem aus steuerplanerischer Sicht lohnt es sich, sich bereits frühzeitig (5–10 Jahre) mit diesem Thema auseinanderzusetzen.

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Juristische Aspekte, Unternehmensbewertung einer Arztpraxis, Versicherungen, Steuern.

Sponsoren

Versicherung der Schweizer Ärzte, Schweizerische Ärzte-Krankenkasse, Labor medica und EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG.

Daten

Nr. 07	Donnerstag, 16. März 2006 Zürich 13.30–18.00 Uhr	FMT Zürich
Nr. 08	Donnerstag, 4. Mai 2006 Luzern 16.00–20.30 Uhr	Kantons- spital
Nr. 09	Donnerstag, 8. Juni 2006 Bern 13.30–18.00 Uhr	Inselspital

Buchhaltung und Steuern

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Buchführung (Massnahmen vor Praxiseröffnung/-übernahme, Standardkontenplan, doppelte Buchhaltung, EDV-unterstützte Buchführungslösung), Steuern (Steuern als Selbständigerwerbende/r, Steuerdomizil Privat/Geschäft, strategische und operative Steuerplanung, Steueroptimierungsmöglichkeiten).

Sponsor

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG.

Daten

Nr. 13	Donnerstag, 23. März 2006 Zürich 9.30–16.30 Uhr	FMT Zürich
Nr. 14	Donnerstag, 22. Juni 2006 Bern 9.30–16.30 Uhr	Inselspital

Praxiscomputerworkshop

Inhalt (Details → www.fmhservices.ch)

Präsentation von sechs Praxisadministrationssoftwarelösungen (Leistungserfassung, elektronisches Abrechnen unter Einbezug der Trust-Center, Agendaführung, elektronische Krankengeschichte, Statistiken, Laborgeräteeinbindung, Finanzbuchhaltungslösungen usw.).

Ziel

Die Workshopteilnehmer/innen erhalten einen ersten Überblick über führende Softwarelösungen. Sie erfahren, wie bei der Evaluation eines Ärztepaketes zweckmässigerweise vorgegangen wird und welche Fehler vermieden werden sollten.

Daten

Nr. 17	Donnerstag, 6. April 2006 Zürich 14.00–17.30 Uhr	Hotel Inter- continental
Nr. 18	Donnerstag, 29. Juni 2006 Bern 14.00–17.30 Uhr	BEA Bern Expo

Röntgen in der Arztpraxis

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Vom konventionellen zum digitalen Röntgen, Rentabilität Röntgen in der Arztpraxis, neue Vorschriften ab 1. Januar 2008, Evaluation und

Beschaffung neuer oder gebrauchter Anlagen, komplette Marktübersicht mit Preisen und Leistungskomponenten.

Kosten

Fr. 300.– (inkl. sämtlicher Kursunterlagen und Verpflegung).

Daten

Nr. 20	Donnerstag, 18. Mai 2006 Cham	9.30–16.00 Uhr	Ausbildungs- zentrum Galexis
Nr. 21	Donnerstag, 7. September 2006 Burgdorf	9.30–16.00 Uhr	Typon Imaging AG

Das Labor in der Arztpraxis

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Gesetzliche Überlegungen für das Betreiben eines Praxislabor, betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte, fachliche Überlegungen (Ergänzung Praxislabor/Fachlabor), Demonstration der wichtigsten Praxislaborgeräte in der Schweiz, Umfang der Dienstleistungen eines externen Labors.

Sponsor

Labornetz daCapo.

Datum

Nr. 23	Donnerstag, 16. März 2006 Olten	13.30–17.30 Uhr	Kantons- spital
--------	------------------------------------	-----------------	--------------------

Patientengerechtes Verhalten in der Arztpraxis

Inhalt

Der erste Eindruck einer Patientin bzw. eines Patienten, welchen sie bzw. er von der Praxis vermittelt bekommt, ist für den Praxiserfolg sehr wichtig. Den Seminarteilnehmern/-innen wird aufgezeigt, wie dem Patienten ein «Kundengefühl» vermittelt wird und wie Reklamationen erledigt werden. Es wird darauf eingegangen, welches die Möglichkeiten des Telefons, als akustischer Visitenkarte, und des persönlichen Patientenkontakts sind.

Kosten

- Für Mitglieder des Schweizerischen Verbandes Medizinischer Praxis-Assistentinnen: Fr. 285.–;
- für übrige Teilnehmer/innen (MPA ohne Verbandsmitgliedschaft, Ärztin/Arzt): Fr. 300.–.

Datum

Nr. 24	Donnerstag, 11. Mai 2006 Zürich	9.00–17.45 Uhr	FMT Zürich
--------	------------------------------------	----------------	------------

Stärken und Schwächen erfolgreich einsetzen

Inhalt

Mit Hilfe der wissenschaftlich untermauerten Biostrukturanalyse erkennen Sie Ihr Temperament und Ihr wahres Potential im Umgang mit den Mitmenschen. Sie analysieren Ihre Stärken und Schwächen im täglichen Umgang mit Ihrem Team und Ihren Patienten/-innen. Sie erhöhen Ihre Sozialkompetenz und lernen «Strategien» für eine noch bessere Zusammenarbeit und wie Sie noch gezielter auf die Bedürfnisse Ihrer Patienten/-innen eingehen können. Das gegenseitige Verständnis wächst, und Sie verstärken dadurch die Kunden- bzw. Patientenbindung. Mehr Infos unter www.structogram.info.

Unterlagen

Die Seminarteilnehmenden erhalten die Bücher «Die Biostrukturanalyse 1: Schlüssel zur Selbstkenntnis» und «Die Biostrukturanalyse 2: Schlüssel zur Menschenkenntnis» von Rolf W. Schirm, sowie Arbeitsblätter.

Kosten

Fr. 550.– (inkl. sämtlicher Kursunterlagen und Verpflegung).

Datum

Nr. 26	Donnerstag, 27. April 2006 Zürich	9.00–16.30 Uhr	FMT Zürich
--------	--------------------------------------	----------------	------------

Ouverture et gestion d'un cabinet médical

Contenu (Détails → www.fmhservices.ch)

Aménagement, financement, administration d'un cabinet médical, passage du statut de salarié à celui d'indépendant, assurances, aspects juridiques et fiscaux, news de l'AMG/SVMED, laboratoire, atelier questions.

Sponsors

Assurance des Médecins Suisses, Caisse-Maladie des Médecins Suisses, Medizinische Analytik SA et EMH Editions médicales suisses SA.

Date

N° 28	Jeudi 16 mars 2006 Lausanne	9.00–17.00 h	CHUV
-------	--------------------------------	--------------	------

Remise/reprise d'un cabinet médical**Contenu (Détails à www.fmhservices.ch)**

Aspects juridiques, droit matrimonial et successoral, mesures architecturales, assurances, estimation d'inventaire et goodwill d'un cabinet, conséquences fiscales d'une remise/reprise, news de l'AMG/SVMED, laboratoire, atelier questions.

Sponsors

Assurance des Médecins Suisses, Caisse-Maladie des Médecins Suisses et EMH Editions médicales suisses SA.

Date

N° 30	Jeudi 27 avril 2006 Lausanne 9.00–16.30 h	CHUV
-------	--	------

Radiologie au cabinet médical**Contenu (Détails → www.fmhservices.ch)**

Passage de la radiologie conventionnelle à la radiologie numérique, rentabilité de la radiologie au cabinet médical, nouvelles prescriptions à partir du 1^{er} janvier 2008, évaluation et acquisition d'installations neuves ou déjà utilisées, aperçu du marché et de ses composantes en matière de prix et de prestations.

Frais

Fr. 300.– (y c. documentation de cours et repas).

Date

N° 32	Jeudi 23 mars 2006 Ecublens 9.30–16.00 h	Centre de formation Galexis SA
-------	---	-----------------------------------

Contabilità e fiscalità (Ticino)**Contenuto**

L'obiettivo di questo seminario è di dare al medico le conoscenze necessarie per utilizzare autonomamente lo strumento contabile e per operare con più efficienza ed economicità, nonché far comprendere al medico il significato della pianificazione fiscale.

Mediante esempi pratici elaborati in gruppo, verrà illustrato in maniera semplice ma completa il sistema di gestione della contabilità di uno studio medico con effetto anche sulla pianificazione fiscale.

Data

No 33	Giovedì 18 maggio 2006 Chiasso dalle 9.00 alle 16.00	FMH Services Fiduciaria
-------	---	----------------------------

**Anmeldung und Auskunft /
Inscription et information**

Internet: www.fmhservices.ch oder/ou FMH Consulting Services, Simone Köpfler, Burghöhe 1, 6208 Oberkirch, Tel. 041 925 00 77, Fax 041 921 05 86.

Hinweis

Bei sämtlichen Seminaren, bei welchen die Kosten teilweise oder gänzlich von Sponsors gedeckt werden, werden die Teilnehmeradressen den jeweiligen Sponsors zur Verfügung gestellt.

Annullierungsbedingungen

Bei den Gratisseminaren werden bei Abmeldungen oder Fernbleiben folgende Unkostenbeiträge erhoben:

- Fr. 50.– pro Person ab 14 Tage vor Seminarbeginn;
- Fr. 80.– pro Person ab 7 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben.

Bei Abmeldungen oder Fernbleiben bei kostenpflichtigen Seminaren werden die folgenden Unkostenbeiträge erhoben:

- 30% der Seminarkosten ab 14 Tage vor Seminarbeginn;
- 100% der Seminarkosten ab 7 Tage vor Seminarbeginn oder bei Fernbleiben.

Remarque

Les adresses des participants aux séminaires dont les coûts sont couverts en partie ou totalement par des sponsors sont communiquées aux sponsors concernés.

Conditions d'annulation

Pour les séminaires gratuits, un montant est perçu pour absence ou annulation. Il est de:

- Fr. 50.– par personne dans les 15 jours avant;
- Fr. 80.– par personne dans les 7 jours avant le début du séminaire.

Pour les séminaires payants, un montant est perçu pour une absence ou une annulation. Il est de:

- 30% des coûts du séminaire dans les 15 jours avant le début du séminaire;
- 100% des des coûts du séminaire dans les 7 jours avant le début du séminaire.