

# Flagge zeigen

Ich geniesse den ausklingenden Sommer auf dem See, milde Temperaturen, zwischendurch eine frische Brise, das sanfte Gleiten über Wasser, sternenklare Nächte, Begegnungen mit Freunden und gute Gespräche über Gott und die Welt.

Eine selbstverständliche Gepflogenheit wird mir in diesen Tagen ganz neu bewusst: Jedes Schiff führt seine Flagge, bekennt sich zu seiner Herkunft, erleichtert damit die Identifikation und zeigt seine Position klar und unmissverständlich an. Flagge zeigen erleichtert den Umgang miteinander.

Im Ressort «Daten, Demographie und Qualität» hat sich die Arbeitsgruppe Qualität der FMH (AGQ-FMH) das Ziel gesetzt, für die Ärzteschaft wichtige Begriffe zu erfassen und zu definieren sowie ihre Bedeutung zu beschreiben. Die AGQ-FMH füllt die Begriffe mit Inhalt, macht sie verständlich, nachvollziehbar und erleichtert dadurch ihre Handhabung und Umsetzbarkeit. Als Exponenten der

Ärzteschaft erörtern wir zusammen mit Experten in Positionspapieren wesentliche Begriffe im Bereich Qualität und zeigen damit Flagge.

In dieser Ausgabe der Schweizerischen Ärztezeitung werden der in Artikel 32 des Krankenversicherungsgesetzes verwendete Begriff *Zweckmässigkeit* sowie seine Nachbarn *Wirksamkeit* und *Wirtschaftlichkeit* beleuchtet. Eine Leistung, so lautet das Gesetz, muss wirksam, zweckmässig und wirtschaftlich sein. Die Ausführungen ab der folgenden Seite machen deutlich, dass zwischen diesen drei Begriffen eine Hierarchie besteht oder mindestens eine logische Abfolge. Und eine genaue Betrachtung zeigt, dass die Auseinandersetzung mit diesen Begriffen nicht nur in Verhandlungen mit Versicherern eine Rolle spielt, sondern auch unsere tägliche Arbeit am Patienten beeinflusst.

*Olivier Kappeler,  
Mitglied des Zentralvorstandes der FMH*