

Seminare / Séminaires / Seminari 2010

Praxiseröffnung/-übernahme

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Juristische Aspekte – Gesellschaftsformen/Ehe- und Erbrecht – Praxiseinrichtung – Praxisadministration – Unternehmensbewertung einer Arztpraxis – Finanzierung der Arztpraxis – Versicherungen/Vorsorge/Vermögen.

Sponsoren

Die Kosten werden durch diverse Sponsoren (siehe www.fmhservices.ch) gedeckt.

Daten

K02	Donnerstag, 22. April 2010 St. Gallen	16.00–20.30 Uhr	Hotel Walhalla
K03	Donnerstag, 10. Juni 2010 Bern	9.00–16.30 Uhr	Schmiedstube

Praxisübergabe

Themen (Details → www.fmhservices.ch)

Juristische Aspekte – Unternehmensbewertung einer Arztpraxis – Versicherungen/Vorsorge/Vermögen – Steuern.

Sponsoren

Die Kosten werden durch diverse Sponsoren (siehe www.fmhservices.ch) gedeckt.

Daten

K06	Donnerstag, 11. März 2010 Zürich	13.30–18.00 Uhr	FMT
K07	Donnerstag, 6. Mai 2010 St. Gallen	16.00–20.30 Uhr	Hotel Walhalla

Finanz- und Steuerplanung

Themen

Finanzplanung (Businessplan, Buchhalterische Massnahmen vor Praxiseröffnung/-übernahme, Standardkontenplan für Ärzte, System der doppelten Buchhaltung, EDV-unterstützte Buchführungslösung), **Steuern** (Steueraspekte bei Eintritt in die Selbständigkeit, Steuerfallen und Steuerrisiken, optimierte Steuerplanung).

Sponsoren

Die Kosten werden durch diverse Sponsoren (siehe www.fmhservices.ch) gedeckt.

Daten

K11	Donnerstag, 18. März 2010 Zürich	13.30–18.00 Uhr	FMT
K12	Donnerstag, 16. September 2010 Bern	13.30–18.00 Uhr	Schmiedstube

Praxiscomputerworkshop

Inhalt

Die Workshopteilnehmer/innen erhalten im 1. Teil eine Einführung in die Anforderungen an ein Praxisinformationssystem. Anhand einer modernen vernetzten Praxisinfrastruktur werden die Beurteilungskriterien für eine praxis- und zukunftstaugliche Softwarelösung dargestellt. Checklisten sollen die schnelle Orientierung unterstützen und bei der Beurteilung und Wahl des Produkts konkrete Hilfe bieten. In Zusammenarbeit mit SGAM.Informatics werden die zentralen Elemente der elektronischen Krankengeschichte aufgezeigt. Ein Erfahrungsbericht eines EDV-Anwenders (Arzt) rundet den 1. Teil ab. Der 2. Teil umfasst die Präsentation von sechs Praxisadministrationssoftwarelösungen (Leistungserfassung, elektronisches Abrechnen unter Einbezug der TrustCenter, Agendaführung, Statistiken, Laborgeräteeinbindung, elektronische Krankengeschichte, Finanzbuchhaltungslösungen usw.).

Ziel

Die Teilnehmer/innen erhalten einen Anforderungskatalog, welcher ihnen erlaubt, ihre Vorstellungen für ein modernes Praxisinformationssystem besser zu formulieren und diese dem Softwarehersteller zu dessen Vorbereitung zu kommunizieren. Zudem erhalten sie einen ersten Überblick über führende Softwarelösungen.

Daten

K13	Donnerstag, 25. März 2010 Zürich	9.30–16.30 Uhr	Technopark
K14	Donnerstag, 24. Juni 2010 Bern	9.30–16.30 Uhr	BEA Bern Expo

Tarifwerk TARMED – Einführungskurs

Themen

Fakten (Gesetzliche und vertragliche Grundlagen), **Struktur** (Tarifbrowser, Grundstruktur des Tarifwerkes, Regelhierarchie, Leistungsblöcke, Leistungsgruppen), **Generelle Interpretationen** (Wichtigste generelle Interpretationen), **Parameter einer Tarifposition** (Alle Parameter einer Tarifposition), **Tarifpositionen aus dem Kapitel 00 Grundleistungen** (Diverse Tarifpositionen aus dem Kapitel 00 Grundleistungen), **Praxislabor und Präsenzdiagnostik** (Neue Analyseliste), **Organisationen und Informationsquellen** (www.tarmedsuisse.ch, usw.).

Kosten

Fr. 200.– (inkl. Kursunterlagen)

Daten

K66	Donnerstag, 27. Mai 2010 Olten	17.00–20.15 Uhr	Tarifdienst FMH
K61	Donnerstag, 9. September 2010 Olten	17.00–20.15 Uhr	Tarifdienst FMH

Praxismarketing für Ärzte

Themen

Der Erfolg einer Arztpraxis ist unlösbar mit gutem Service und **Kundenorientierung** verbunden. Damit sind mehr als gute Umgangsformen gemeint. Echter Service geht tiefer und bietet den Patientinnen und Patienten – oder Kunden – einen direkten Nutzen. Aus einer Arztpraxis wird **DIE Praxis**.

Die Herausforderung ist nicht, Service für Patienten zu leisten, sondern Service für Patienten aus der Sicht des Patienten erlebbar zu machen. Dazu gehört, dass man seine Kunden versteht, auf ihre Bedürfnisse vorbereitet ist, sie um Informationen bittet, ihnen genau zuhört, Verantwortung für das eigene Tun übernimmt, über das normale Mass hinaus engagiert zu sein, **Menschen zu überraschen**, und das immer regelmässig und auf gleichbleibend **hohem Niveau!**

Das Wichtigste zu den Themen **Telefon, Empfang, Teamentwicklung** wird diskutiert. Die wichtigsten **Werbemöglichkeiten** besprochen. Nicht das Aussergewöhnliche wollen wir tun, sondern das Gewöhnliche aussergewöhnlich gut!

Kosten

Fr. 300.– (inkl. sämtliche Kursunterlagen und Verpflegungen)

Daten

K62	Mittwoch, 17. März 2010 Zürich	9.00–16.30 Uhr	Kongresshaus
K63	Mittwoch, 8. September 2010 Bern	9.00–16.30 Uhr	Schmiedstube

Telefonseminar für MPA (bzw. Praxisteam)

Das Seminar richtet sich an MPAs, welche im **telefonischen Kundenkontakt** stehen, bzw. Auszubildende, welche im professionellen Telefonieren angeleitet werden sollen. Die **«Visitenkarte» der Arztpraxis** soll den modernen Anforderungen gerecht werden.

Themen

Die medizinische Praxisassistentin ist die **Visitenkarte der Praxis**. Sie hat den ersten und den letzten Kontakt mit den Patienten und beeinflusst wesentlich das **Image der Arztpraxis**. MPAs repräsentieren die Unternehmenskultur, organisieren die Praxis und sind somit ein wesentlicher Bestandteil für den Unternehmenserfolg. **«You never get a second chance to make a first impression.»**

Der erste Eindruck wird durch den ersten Kontakt geprägt! Und fast immer findet der erste Kontakt, den

ein Patient zu seiner Arztpraxis aufnimmt, über das Telefon statt.

Das richtige Telefonieren, das gerade in der Arztpraxis von grosser Bedeutung ist, wird einem nicht in die Wiege gelegt, sondern muss erlernt werden.

Kosten

Fr. 300.– (inkl. sämtliche Kursunterlagen und Verpflegungen)

Praxisteams erhalten einen Rabatt von 20% pro Teilnehmer/in

Daten

K64	Mittwoch, 24. März 2010 Zürich	9.00–16.30 Uhr	Kongresshaus
K65	Mittwoch, 3. November 2010 Bern	9.00–16.30 Uhr	Schmiedstube

Ouverture et reprise d'un cabinet médical

Contenu (Détails → www.fmhservices.ch)

Business plan – Aménagement – Estimation d'un cabinet – Administration d'un cabinet médical – Assurances – Passage du statut de salarié à celui d'indépendant et fiscalité.

Sponsors

Les coûts sont pris en charge par divers sponsors (voir www.fmhservices.ch).

Dates

K20	Jeudi 11 mars 2010 Lausanne	13.30–18.00 h	World Trade Center
K21	Jeudi 10 juin 2010 Neuchâtel	17.00–21.30 h	La Maladière

Remise d'un cabinet médical

Contenu (Détails → www.fmhservices.ch)

Aspects juridiques – Estimation d'inventaire et goodwill d'un cabinet – Assurances – Conséquences fiscales d'une remise.

Sponsors

Les coûts sont pris en charge par divers sponsors (voir www.fmhservices.ch).

Dates

K24	Jeudi 29 avril 2010 Lausanne	17.00–21.30 h	World Trade Center
K25	Jeudi 11 novembre 2010 Genève	17.00–21.30 h	Ramada Park Hôtel

Apertura e rilevamento di uno studio medico

Contenuto (Dettaglio → www.fmhservices.ch)

Business plan – Pianificazione – Valutazione di uno studio medico – Amministrazione di uno studio me-

dico – Assicurazioni – Passaggio dallo stato di dipendente a quello di indipendente – Fiscalità.

Sponsor

Diversi sponsor si fanno carico delle spese (si rimanda al sito www.fmhservices.ch).

Date

K50	Martedì 30 marzo 2010 Chiasso dalle 17.00 alle 21.00	FMH Fiduciaria Services
K51	Mercoledì 26 maggio 2010 Chiasso dalle 14.00 alle 18.00	FMH Fiduciaria Services

Anmeldung und Auskunft / Inscription et information / Iscrizioni e informazioni

www.fmhservices.ch oder FMH Consulting Services,
Sandra Stadelmann, Burghöhe 1, 6208 Oberkirch, Tel.
041 925 00 77, Fax 041 921 05 86

Hinweis / Remarque / Osservazioni

Bei sämtlichen Seminaren, bei denen die Kosten teilweise oder gänzlich von Seminar-sponsoren gedeckt werden, werden die Teilnehmeradressen den jeweiligen Sponsoren zur Verfügung gestellt.

Les adresses des participants aux séminaires dont les coûts sont couverts en partie ou totalement par des sponsors sont communiquées aux sponsors concernés. Gli indirizzi dei partecipanti ai seminari, i cui costi sono coperti in parte o completamente da degli sponsor, vengono comunicati agli sponsor interessati.

Annulierungsbedingungen /

Conditions d'annulation /

Condizioni d'annullamento

Bei Abmeldungen oder Fernbleiben werden folgende Unkostenbeiträge erhoben:

Un montant est perçu pour une absence ou une annulation. Il est de:

Un importo verrà rimborsato in caso di assenza o annullamento. Esso sarà di:

- Fr. 50.– pro Person ab 14 Tagen vor Seminarbeginn / par personne dans les 15 jours avant / per persona entro i 15 giorni prima dell'inizio del seminario;
- Fr. 100.– pro Person ab 7 Tage vor Seminarbeginn oder Fernbleiben / par personne dans les 7 jours avant le début du séminaire / per persona entro i 7 giorni prima dell'inizio del seminario.

Seminar-sponsoren 2010

Die Unterstützung durch verschiedene Sponsoren ermöglicht es der FMH Consulting Services AG, ihre Seminarreihen für FMH-Mitglieder teils kostenlos, teils kostengünstig anzubieten. Gerne stellen wir Ihnen diese Firmen in einem Kurzporträt vor.



Medics Labor AG
Chutzenstrasse 24, 3001 Bern
Tel. 031 372 20 02, Fax 031 371 40 44
info@medics-labor.ch
www.medics-labor.ch

Medizinisches Labor und mehr

Medics Labor ist ein Schweizer Unternehmen, zuhause in Bern, hier verwurzelt und seit vielen Jahren erfolgreich tätig im Kanton sowie weiteren Regionen.

Geschätzt als persönliches, unkompliziertes Gegenüber, überzeugt Medics Labor durch fachliches und menschliches Gespür mit zahlreichen Hilfestellungen und Dienstleistungen. Wir verstehen uns als sozialer Arbeitgeber und beschäftigen auch behinderte Personen.

Medics Labor ist ein Labor von Ärzten für Ärzte. Es gehört den Laborspezialisten und den Ärzten, die das Unternehmen gemeinsam führen.



Bio-Analytica AG
Maihofstrasse 95a, 6006 Luzern
Tel. 041 429 31 31, Fax 041 429 31 30
service@bioanalytica.ch
www.bioanalytica.ch

Engagierte Kompetenz

Bio-Analytica, 1957 in Luzern gegründet, basiert auf einer langjährigen Tradition. Stetige Innovation und ein Team qualifizierter Fachspezialisten und Labor-mediziner bilden das Fundament unserer Kompetenz. Qualität und Seriosität – das sind die Werte, denen wir uns verschrieben haben. Aus der Überzeugung, dass dies auch unseren Kunden wesentliche Vorteile bietet, haben wir unser Labor im Jahre 2000 akkreditieren lassen.

Schnell, wenn notwendig auch rund um die Uhr, sind wir für Sie da. Mit dem Know-how von über 80 Mitarbeitenden, modernster Laborautomation und Informationstechnologie sind unsere Laborresultate in kürzester Zeit verfügbar.

Bei Bio-Analytica stehen Sie als Kunde im Mittelpunkt. Wir unterstützen Sie und Ihr Praxisteam jederzeit gerne optimal im persönlichen Kontakt und mit zahlreichen wertvollen zusätzlichen Dienstleistungen.

Laborgemeinschaft 1

Medizinisches Labor

Laborgemeinschaft 1
Rautstrasse 11, 8047 Zürich
Tel. 044 404 20 80, Fax 044 404 20 88
lg1@lg1.ch
www.lg1.ch

Praxisnähe und Eigenständigkeit

Die Laborgemeinschaft 1, gegründet 1979 als genossenschaftlich geführtes medizinisches Labor, hat bis heute ihre Selbständigkeit bewahrt. Werte wie finanzielle Unabhängigkeit, individuelle Kundenbetreuung, Engagement in der Lehrlingsausbildung und der Bezug zur Region stehen bei uns im Vordergrund.

Darauf können Sie zählen: 40 motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Support bei labordiagnostischen Fragen durch ein routiniertes und medizinisch ausgebildetes Fachteam; modernste Analysengeräte; Kommunikation mit fortschrittlichster EDV-Technologie; spezifische Unterstützung durch unseren Kundendienst. Weitere Dienstleistungen erfahren Sie auf: www.lg1.ch oder www.mkz.ch

Für Sie und Ihr Personal bieten wir zudem in unserem Kurszentrum Fortbildungen an, weil uns Ihre und unsere Weiterbildung wichtig ist. Auch darin sehen wir einen wichtigen Beitrag für eine seriöse, patientenorientierte und kostengünstige Diagnostik.



P. Schmid + Co. AG, Ärztedrucksachen
Sonnmattstrasse 1, 9122 Mogelsberg
Tel. 071 375 60 80, Fax 071 375 60 81
info@schmid-mogelsberg.ch
www.schmid-mogelsberg.ch

Seit über 70 Jahren auf Ärztedrucksachen spezialisiert!

Bei der Gestaltung von zweckmässigen Arztformularen (Patientenkarten, KG-Einlagenblätter usw.) profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass sich kaum zwei Ärzte für den gleichen Druck entscheiden. Zweckmässige Mate-

rialauswahl, einwandfreie Verarbeitung, freundliche und kompetente Beratung, schnelle Lieferung und die Ausführung von Spezialwünschen – diese Dienstleistungen schaffen die Grundlage für ein langjähriges Vertrauensverhältnis. Auf Wunsch versenden wir eine individuell auf Ihre Fachrichtung zusammengestellte Druckmusterkollektion.

An über 9000 Ärzte liefern wir Drucksachen, Papiere und Büroartikel für den Praxisalltag.



Schweizerische Ärzte-Krankenkasse
Oberer Graben 37, 9001 St. Gallen
Tel. 071 227 18 18, Fax 071 227 18 28
info@saekk.ch
www.saekk.ch

Die richtige Adresse für Erwerbsausfalldeckungen, Kollektivkrankenkasse und Versicherungsplanung

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung kennt unsere Organisation auch heute die Bedürfnisse der Ärztinnen und Ärzte. Sie bietet entsprechend durchdachte und kostengünstige Lösungen an, sowohl für Praxiseröffner/innen wie auch für selbständige und angestellte Ärztinnen und Ärzte.



Versicherung der Schweizer Ärzte Genossenschaft
Länggassstrasse 8, 3000 Bern 9
Tel. 031 301 25 55, Fax 031 302 51 56
versa@versa.ch
www.versa.ch

Spezialisiert auf die Bedürfnisse von Ärztinnen und Ärzten und deren Ehegatten, bietet die Versicherung der Schweizer Ärzte Genossenschaft individuelle, den jeweiligen Bedürfnissen angepasste Versicherungslösungen im Bereich der privaten Vorsorge an.



www.unilabs.ch

UNILABS – Ihr Qualitätslabor schnell, zuverlässig und nah

Unilabs ist im Bereich der medizinischen Analysen ein kompetenter, transparenter und zuverlässiger

Partner. Wir bieten Ihnen überall in der Schweiz ein komplettes Analysenspektrum, umfassende Dienstleistungen und kompetente Fachberatung an. In der Deutschschweiz sind dies Unilabs Mittelland mit den Standorten Basel, Bern, Burgdorf, Langnau, Solothurn, Thun; Unilabs Zürich und Unilabs Dr. Weber. Unilabs bietet nicht nur medizinische Laboranalysen, sondern auch wertvolle individuelle Zusatzdienstleistungen wie Beratung und Weiterbildung für alle Mitglieder des Praxisteams, Unterstützung bei der nachhaltigen Reduktion des Praxisaufwandes und Beratung bei Praxis- und Laborbedarf.

Die Unilabs-Strategie zielt darauf ab, ihre vielfältigen und regionalen Dienstleistungen über eine fundierte wissenschaftliche Struktur sicherzustellen. Zur Gewährleistung einer hochstehenden Qualität werden stets die notwendigen Investitionen für Ausrüstung und Ausbildung getätigt.



EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8, 4132 Muttenz
Tel. 061 467 85 55, Fax 061 467 85 56
verlag@emh.ch
www.emh.ch

EMH, der Verlag der Ärztinnen und Ärzte

Der Verlag EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG wurde 1997 gegründet. EMH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der Schwabe AG, Basel, dem mit Gründung 1488 ältesten Druck- und Verlagshaus der Welt.

Hauptpublikationen von EMH sind die Zeitschriften «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Publikationsorgan der FMH, «Swiss Medical Forum» mit praxisorientierten Fortbildungsbeiträgen, sowie «Swiss Medical Weekly», die Plattform für klinisch orientierte Wissenschaftler. Ebenfalls zu den Hauptpublikationen zählt «PrimaryCare», die offizielle «Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin».

Als erfolgreiches Online-Angebot ist unter anderem die Fortbildung des «Swiss Medical Forum» unter www.smf-cme.ch zu nennen. Steigende Zugriffszahlen und die Akkreditierung durch die Fachgesellschaften SGAM und SGIM als strukturierte und nachweisbare Fortbildung belegen diesen Erfolg.

Weitere medizinische Fachzeitschriften, ein ständig wachsendes Buchprogramm sowie viele Kooperationen und Dienstleistungen runden das umfangreiche Verlagsangebot ab.

MEDIZINISCHE LABORATORIEN DR. F. KAEPELI AG

MEDIZINISCHE LABORATORIEN DR. F. KAEPELI AG
Eidgenössisch anerkannte Laboratorien
Wolfbachstrasse 17, 8024 Zürich
Tel. 044 269 99 99, Fax 044 269 99 09
info@medica-labor.ch
www.medica-labor.ch

Der promovierte Mikrobiologe und Biochemiker Dr. F. Käppeli, Laborspezialist FAMH, übernahm 1976 das heute über 50-jährige Unternehmen und gründete als dessen Leiter und Inhaber die Einzelfirma medica. Der wichtigste unternehmerische Leitgedanke von Dr. F. Käppeli heisst kontinuierliche Innovation und Schaffung wegweisender Standards auf allen Gebieten der Labormedizin: Mikrobiologie inklusive Parasitologie, Serologie, Immunologie, klinische Chemie, Hämatologie, molekulare Diagnostik und Pathologie in Human- und Veterinärmedizin. So entstand ein Kompetenz-Zentrum für Labordiagnostik von gesamtschweizerischer grosser Bedeutung. Die modernst ausgebauten Laboratorien werden laufend erweitert und befinden sich im Herzen von Zürich. Über 200 Angestellte der Partnerlabors, begleitet von Spezialisten aus Medizin, Pharmakologie, Naturwissenschaften und Technik, garantieren für höchste Professionalität.



MCL Medizinische Laboratorien AG
Freiburgstrasse 634, 3172 Niederwangen
Tel. 031 328 78 78, Fax 031 328 78 80
info@mcl.ch
www.mcl.ch

MCL ist ein Schweizer Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1981 in Familienbesitz befindet. Mit rund 150 Mitarbeitern bieten wir unsere Dienstleistungen in weiten Teilen der Schweiz an. Neben einem umfassenden Analysenspektrum bieten wir viele zusätzliche Dienstleistungen, dazu gehören moderne Kommunikationslösungen, vielfältige Fortbildungen oder die Beseitigung Ihrer biologischen Abfälle.

Wir sind immer in Ihrer Nähe – mit unseren Laboratorien und Blutentnahmezentren und auch als kompetenter, persönlicher Ansprechpartner für Ihre medizinischen Fragestellungen. Als unser Partner kontaktieren Sie unsere freundlichen Mitarbeiter über eine Gratis-Hotline.

Zusammen mit Aurigen, Dianalabs und Polyanalytic ist MCL Mitbegründerin eines schweizweit einzigartigen Labornetzwerks. Vom Austausch und der Nutzung der Synergien können Sie direkt profitieren: Neue Analysen und gesteigerte Analysenfrequenzen, neue Dienstleistungen und ein grösserer Expertenpool stehen zu Ihrer Verfügung.



IVF HARTMANN AG
Victor-von-Brunns-Strasse 28, 8212 Neuhausen
Tel. 052 674 31 11, Fax 052 672 74 41
info@ivf.hartmann.info
www.ivf.hartmann.info

Die IVF HARTMANN AG ist einer der führenden Anbieter für medizinische Verbrauchsgüter im Bereich Heilung, Pflege und Hygiene in der Schweiz. Ihre Lösungen helfen überall dort, wo Menschen geholfen wird. Zu ihren Kunden zählen somit Spitäler, Alters- und Pflegeheime, Spitex-Organisationen, niedergelassene Ärzte, Apotheken, Drogerien und der Lebensmitteleinzelhandel. Das breite Angebot der IVF HARTMANN AG umfasst über 2000 Produkte – vom therapeutisch wirksamen Pflaster (z. B. Isola® Capsicum N) über funktionelle Verbände bis hin zu Produkten für die moderne Wundbehandlung (z. B. TenderWet® oder CompriGel®) und Erste Hilfe (z. B. DermaPlast®). Die IVF HARTMANN GRUPPE ist eine 60-prozentige Tochtergesellschaft der PAUL HARTMANN AG mit Sitz in Heidenheim an der Brenz (D) und beschäftigt rund 350 Mitarbeiter. Neben ihrem Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall (SH) verfügt die IVF HARTMANN AG über weitere Produktionsstätten in Gommiswald (SG) und Netstal (GL).



Mepha Pharma AG
Dornacherstrasse 114, 4147 Aesch
Tel. 061 705 43 43
www.mepha.ch

Mepha – wir setzen Massstäbe

Mepha, die führende Generika-Herstellerin der Schweiz, steht im 7. Jahrzehnt ihrer denkwürdigen

Erfolgsgeschichte. Unseren Beitrag zu wirksamer Prophylaxe und Therapie sehen wir in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von günstigen, gut verträglichen und hochwertigen Generika. Wir entwickeln und produzieren in der Schweiz mit modernsten Hightechverfahren und nach höchstem Schweizer Qualitätsstandard. Unsere innovativen, kreativen Lösungen begeistern unsere Kunden immer wieder aufs Neue: zum Beispiel neuartige und verbesserte Anwendungsformen unserer Medikamente, die den Behandlungserfolg und das Wohlbefinden von Patientinnen und Patienten steigern. Alle unsere Leistungen gründen auf einer ganzheitlichen Sicht, welche die Interessen unserer Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre, aber auch jene der übrigen Anspruchsgruppen in den Mittelpunkt stellt. Erstklassige Produkte, ein komplettes Package gefragter Dienstleistungen und offene Kommunikation sind weltweit Basis der Zufriedenheit unserer Kunden.



Salzmann AG
Salzmann MEDICO
Rorschacher Strasse 304, 9016 St. Gallen
Tel. 071 282 12 12, Fax 071 282 12 10
medico.sg@salzmann-group.ch
www.salzmann-group.ch

Salzmann MEDICO wurde 1980 durch Herrn Daniel Künzli, Präsident der Salzmann Group, gegründet. Die sehr kundenorientierte Handelsfirma vertreibt medizinische Verbrauchsgüter und Einwegprodukte. Die innovativen medizinischen Kompressionsstrümpfe der Marken VENOSAN® und VENOFIT® aus der Produktion von Salzmann MESH werden weltweit exportiert.

Produktesortiment: Produkte aus Produktion der Salzmann Abteilung MESH Marke VENOSAN®; Exklusiv-Vertretungen unter Original-Markennamen; Private Label Produkte (SAMA®, SAMA Orthopaedics®, Tale®, Thermoban®); Wundkompressen; Wundtupfer; diverse Verbandsmaterialien; Heftpflaster / Wundschnellverbände; elastische Binden; medizinische Kompressionsstrümpfe / Stützstrümpfe; Körperbandagen, Orthesen, Schienen; Chirurgisches Nahtmaterial; Fixationsprodukte (Gips / synthetische Steifverbände); OP-Handschuhe; OP-Abdeckungen / OP-Bekleidung; OP-Sets steril; Produkte für die Sterilisation und Sterilisations-Kontrolle; Inkontinenzprodukte.



Galexis AG
 Industriestrasse 2, Postfach, 4704 Niederbipp
 Tel. 058 851 71 11, Fax 058 851 71 14
 info@galexis.com
 www.galexis.com

Als Vollgrossoist setzt Galexis AG Standards im Schweizer Gesundheitsmarkt. Wir beliefern unsere Kunden ganz nach dem Motto «Alles aus einer Hand» mit Pharma, Praxis- und Laborbedarf sowie Medizintechnik und erbringen darüber hinaus integrierte Dienstleistungen in der Gesundheitslogistik – schweizweit. Mit erprobten Lösungen fördert Galexis den Erfolg ihrer Kunden.

Möchten Sie ausserdem Ihre eigene Praxis praktisch, funktionell und ästhetisch einrichten? Genau hier kann Sie Galexis mit ihren Fachpartnern und einer langjährigen Erfahrung professionell beraten und unterstützen!

Überzeugen Sie sich – mit Galexis können Sie rechnen!



MSD Merck Sharp & Dohme-Chibret AG
 Schaffhauserstrasse 136, 8152 Opfikon-Glattbrugg
 Tel. 044 828 71 11, Fax 044 828 72 10
 www.msd.ch
 www.univadis.ch

MSD ist die Schweizer Niederlassung von Merck & Co., Inc. Whitehouse Station mit Hauptsitz in New Jersey, USA.

DEM PATIENTEN VERPFLICHTET.

Das Wohl des Patienten steht in unserer täglichen Arbeit an erster Stelle.

Als weltweit tätiger, forschender Arzneimittelhersteller entwickeln, produzieren und vertreiben wir innovative Medikamente und Impfstoffe. Wir tun dies seit mehr als 100 Jahren und heute in über 20 Therapiegebieten.

In unserer Verpflichtung dem Patienten gegenüber ermöglichen wir weltweit die Versorgung mit dringend benötigten Medikamenten und unterstützen nachhaltige Gesundheitsprogramme vor Ort.



Rüegge Medical Systems AG
 Seestrasse 86, Postfach 261, 8712 Stäfa
 Tel. 043 477 20 50, Fax 043 477 20 60
 info@medicalsistemas.ch
 www.RadiologySystems.ch

Unternehmensgeschichte

Gründung am 18.7.1952 der Adolf Rüegge Ing., Baden. Damit ist die heutige Rüegge Medical Systems AG, Stäfa, die traditionsreichste, nicht zu einem internationalen Grosskonzern gehörende Radiologiefirma der Schweiz. Das Unternehmen verfügt über ein flächendeckendes Servicenetz mit dezentralen Servicestellen in allen 3 Landesteilen.

Heutige Aktivitäten der Rüegge Medical Systems Gruppe:

- Vertrieb, Installation und Wartung in der ganzen Schweiz von Digitalen Röntgensystemen, DR- und CR-Systemen weltweit führender Hersteller
- Vertrieb, Installation und Wartung in der ganzen Schweiz von DICOM-PACS / DICOM miniPACS integrierten IT-Lösungen für Arztpraxen und Kliniken.