

# HIN et la FMH



développement international des cartes de professionnels de la santé (CPS ou HPC) a ouvert un nouveau chapitre, celui des cartes d'identité à puce offrant la possibilité d'une identification sur internet. La FMH a voulu maintenir sa position

HIN et la FMH ont une longue histoire commune, si féconde qu'elle a même été primée [1], mais qui a bien failli aboutir l'an passé à un divorce ... C'est la FMH qui en 1996 a contribué à la création de HIN, puis grâce en particulier à une cotisation spéciale et un financement par ses membres, à son expansion durant 10 ans. Mais le

et accueille avec réserve le projet HPC. La menace de scission entre HIN et la FMH a cependant été contrée vivement lors de la Chambre médicale de mai 2009, qui a pris la décision que la FMH devait rester actionnaire majoritaire de HIN.

Nous avons alors repris une collaboration plus serrée avec HIN, en prenant plus de place dans son conseil d'administration. Nous avons mis sur pied un groupe de spécialistes de différents horizons, qui vont prendre prochainement le train en marche: nous souhaitons qu'ils puissent étoffer le conseil d'administration et enrichir de leurs idées la ligne stratégique de HIN. L'entreprise doit d'abord rester une ressource pour les médecins, et soutenir dans le développement de l'eHealth les avancées qui leur seront indispensables. Les réseaux internet se sont considérablement développés depuis 1996, et ce qui était alors visionnaire demande une mise à jour aujourd'hui [2].

## Le développement international des cartes de professionnels de la santé (CPS ou HPC) a ouvert un nouveau chapitre

dans le domaine eHealth en développant elle-même ces nouvelles cartes. C'est grâce à une mise au concours transparente et égalitaire, grâce à des cartes qui utilisent des technologies ouvertes et à terme euro-compatibles, que nous avons obtenu de la Confédération la croix suisse, pour une «Swiss Health Professional Card», et que nous sommes devenu des interlocuteurs pour l'Etat et les autres partenaires du eHealth.

C'est ainsi que la FMH a développé d'abord un réseau internet sécurisé, en s'appuyant sur HIN, en tant qu'«entreprise eHealth des médecins», puis les clés d'accès à tout ce qui nécessiterait une authentification pour des raisons de protec-

Il faudrait que HIN redécouvre un créneau, un marché particulier, où l'entreprise ne soit pas sous la pression concurrentielle des plus gros acteurs de la communication, contre lesquels elle est impuissante. Pour cela, une vision d'ensemble des développements à venir s'impose, ce qui est devenu plus clair suite à la publication des recommandations de l'organe de coordination de la Confédération et des cantons, chargé de mettre en œuvre la stratégie nationale eHealth, recommandations auxquelles nous avons d'ailleurs largement contribué. Si les lignes stratégiques de HIN ne sont pas encore toutes définies, les acteurs qui peuvent y contribuer au nom de la FMH le sont maintenant, et nous leur souhaitons plein succès!

*Monique Gauthey, médecin spécialiste,  
Membre du Comité central de la FMH,  
Responsable du domaine eHealth*

## HIN doit d'abord rester une ressource pour les médecins

tion des données. La question suivante est maintenant de développer davantage ce lien fonctionnel entre les deux systèmes. C'est là que le bât a blessé entre HIN et la FMH, en tant qu'organisation faîtière, veut impérativement garder la haute-main sur son projet HPC, ce qui est une prérogative bien légitime pour toute association professionnelle. HIN n'a d'abord pas saisi l'importance de cette revendication,

- 1 Lors du congrès «eHealthCare» à Nottwil en 2005, la firme HIN (Health Info Net) a reçu le Prix de l'innovation (prix spécial eHealthCare05). Kappeler O. Vision d'avenir et fermeté dans la poursuite des objectifs: HIN reçoit le prix de l'innovation. Bull Méd Suisses. 2005;86(46):2539.
- 2 Voir l'article enthousiaste de Deschenaux FX, von Below G. Health-Info-Net: une chance à saisir! Bull Méd Suisses. 2000;81(24):1291.