

Sozialcharta wird 50 – ohne Schweiz

Die Europäische Sozialcharta bürgt für die Einhaltung der sozialen Rechte und ist das zentrale Instrument für die soziale Arbeit auf europäischer Ebene. Damit ergänzt sie die in der Europäischen Menschenrechtskonvention (EMRK) verankerten zivilen Rechte. Während die Schweiz die EMRK bereits 1974 ratifizierte, steht dieser Schritt für die Sozialcharta noch aus. Deshalb fordert die Behinderten-Selbsthilfe Schweiz AGILE die Behörden auf, aus aktuellem Anlass die Europäische Sozialcharta ebenfalls zu ratifizieren: Die 1961 unterzeichnete Charta feiert dieses Jahr ihr 50. Jubiläum. Mit der Ratifikation würde die Schweiz dazu beitragen, den sozialen und zivilen Menschenrechten denselben Stellenwert einzuräumen.

(AGILE)

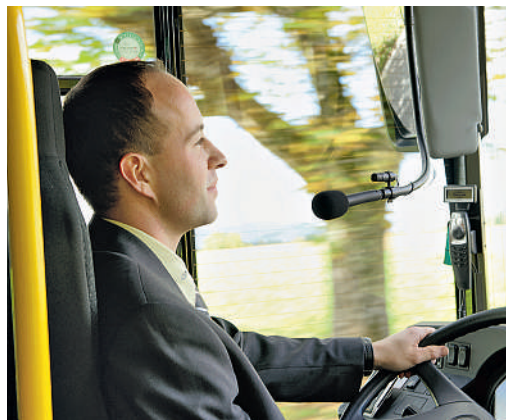
25 Jahre Memory Clinic am Universitätsspital Basel



Die Memory Clinic Basel feiert dieses Jahr ihr 25-jähriges Bestehen. Die der Akutgeriatrie des Universitätsspitals Basel angegliederte Einrichtung ist auf die Abklärung und Behandlung von Demenzerkrankungen wie zum Beispiel der Alzheimer-Erkrankung spezialisiert. Die Memory Clinic Basel untersucht Menschen auf Symptome von Vergesslichkeit und Demenz, entwickelt Therapieverfahren und unterstützt behandelnde Ärzte, Angehörige und Pflegepersonal. Die Klinik gilt europaweit als Pionier in der Früherkennung von Veränderungen im Gehirn, die mit dem Verlust von kognitiven, emotionalen und sozialen Fähigkeiten verbunden sind.

(Universitätsspital Basel)

Procap forme le personnel de conduite CarPostal



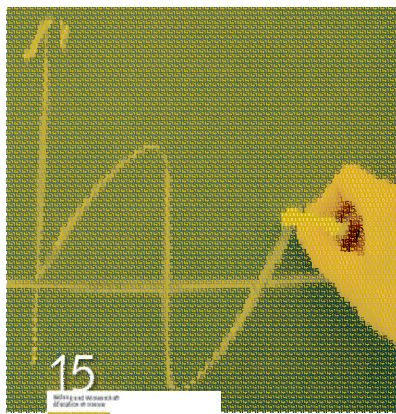
Comment aider une personne à mobilité réduite? CarPostal a décidé de sensibiliser activement son personnel de conduite aux divers handicaps.

Depuis le début de l'année, CarPostal a décidé de sensibiliser activement son personnel de conduite aux divers handicaps dans le cadre d'une formation proposée par Procap, la plus grande association suisse de personnes avec handicap. Au total, quelques 440 conductrices et conducteurs CarPostal de la Région Ouest participent à l'une des 37 demi-journées de formation pendant lesquelles ils découvrent les aspects théoriques et pratiques du handicap. Ce sont des spécialistes formés par Procap, eux-mêmes avec handicap, qui les instruisent. Comment, par exemple, guider un passager malvoyant vers une place disponible? Comment aider une personne à mobilité réduite? C'est à ces questions que répondent les différents exercices pratiques effectués par les conductrices et conducteurs.

(Procap)

Hochschulscenarien bis 2020

Wie hoch wird die Zahl der Studierenden und Abschlüsse im Schweizer Hochschulsystem in den nächsten zehn Jahren sein? Wie viele Lehrpersonen sollten angesichts der erwarteten Anzahl Studierender zusätzlich eingestellt werden? Wie hoch wird der Frauenanteil im Lehrkörper sein? Die neue Publikation «Bildungsperspektiven» des Bundesamts für Statistik versucht, eine Antwort auf diese Fragen zu geben. Dabei wer-



den Aspekte betrachtet wie die Wahl der Studienrichtung, der Übergang zur Professorenschaft nach einem Doktorat, die zunehmende Internationalisierung der Schweizer Hochschulen und die Migrationsströme von Personen mit Hochschulabschluss. «Bildungsperspektiven» ist online erhältlich. Auf www.eduperspectives-stat.admin.ch finden sich weitere Ergebnisse.

(BFS)

Réseaux sociaux et alcool: un cocktail à risque pour les jeunes

facebook

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



Facebook permet aux producteurs de spiritueux de faire de la publicité alors que beaucoup d'utilisateurs sont âgés entre huit et douze ans.

Le producteur de spiritueux Diageo annonce avoir conclu avec Facebook un contrat de plusieurs millions de dollars. Diageo – Smirnoff, Johnnie Walker,

Baileys, Guinness... – affirme que ses publicités sur Facebook ont déjà permis une augmentation de 20% des ventes sur cinq de ses produits phares aux Etats-Unis. La société dit avoir fait de Smirnoff «la marque d'alcool numéro un sur Facebook» et espère avec ce nouveau contrat augmenter encore ses chiffres. Alors qu'une étude américaine vient de mettre en évidence le lien entre l'abus de substance chez les adolescents et leur présence sur les réseaux sociaux, les jeunes utilisateurs de Facebook risquent d'être les premières victimes de ce nouveau partenariat. Si Diageo et Facebook se protègent derrière la mention d'âge obligatoire pour les utilisateurs d'un compte Facebook, cette mesure apparaît très inefficace. Il semble par exemple, qu'un quart des enfants britanniques entre 8 et 12 ans aient un compte Facebook.

(addiction info suisse)