

Informations peu compréhensibles sur les emballages



Une personne sur deux déclare avoir de la peine à comprendre les informations nutritionnelles figurant sur les emballages. C'est la conclusion à laquelle parvient la Société Suisse de Nutrition (SSN) dans un rapport. Néanmoins, les recherches effectuées pour le compte de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) mettent en évidence un intérêt marqué des consommateurs pour l'alimentation. 75% d'entre eux s'intéressent à la composition des produits. De nombreux obstacles mentionnés par les consommateurs concernant les informations nutritionnelles donnent à penser que la motivation à appliquer les recommandations alimentaires existe, mais que les capacités manquent.

(SSN)

GDI: Trends noch besser im Blick

Zum Launch seiner neuen Website hat das Gottlieb Duttweiler Institute GDI die Preise seiner Studien gesenkt, einige bietet es sogar zum kostenlosen Download an. Die Studien und Bücher des GDI beantworten Fragen nach der Entwicklung von Handel, Konsum und Gesellschaft. Jährlich veröffentlicht das Institut rund ein Dutzend Publikationen. Neu verschickt das GDI seinen ebenfalls aufgefrischten Newsletter mit zukunftssträchtigen News alle 14 Tage. Das GDI ist auch bei NZZ Online im Trendblog «Übermorgen» präsent, der sozusagen als «Frühmeldesystem» spannende Erscheinungen unserer Zeit erklärt und einordnet. Weitere Informationen: www.gdi.ch

(GDI)

HELP-Preis für 15-jährige Lebensretterin

Die Schweizerische Herzstiftung hat einer jungen Frau aus dem Kanton Basel-Landschaft am 11. Mai den HELP-Preis 2012 überreicht. Die damals 15-jährige Anna Huwyler aus Arlesheim leistete ihrer Grossmutter am 2. Juni 2011 Hilfe, als diese zusammenbrach und einen Herz-Kreislauf-Stillstand erlitt. Anna Huwyler erkannte die Symptome des Herznotfalls schnell, alarmierte sofort den Rettungsdienst (Notrufnummer 144) und liess sich von diesem telefonisch zur Herzdruckmassage anleiten, die sie während 8 Minuten bis zum Eintreffen der Ambulanz ausführte. Die reanimierte Patientin erfreut sich dank der mutigen Retterin einer guten Gesundheit. Für den HELP-Preis können sich medizinische Laien bewerben, die einen Menschen mit Herz-Kreislauf-Stillstand dank Herzdruckmassage, Herzdruckmassage und Beatmung oder auch der Anwendung eines automatischen externen Defibrillators (AED) gerettet haben. Be-



Schnell und überlegt reagiert: Anna Huwyler.

werbungsunterlagen für den HELP-Preis 2013 sind auf www.helpbyswissheart.ch/preis erhältlich.

(Schweizerische Herzstiftung)

Neue Website für Opioidabhängige

Mit dem Ziel, hochwertige Informationen zur Heroin- und Opioidabhängigkeit bereitzustellen, haben sich führende europäische Usergruppen und Behandlungsorganisationen zusammenschlossen und die Website «Meine Behandlung, Meine Wahl» (www.mytreatmentmychoice.eu) lanciert. Zu diesen Organisationen gehören u.a. JES (Junkies, Ehemalige und Substituierte) aus Deutschland, ASUD (Auto Support des Usagers de Drogues) aus Frankreich oder FeDerSerD (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze) aus Italien. Die Website

bietet ausführliche Auskünfte zur Definition von Sucht, zu den verschiedenen Behandlungsoptionen, Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen in Europa. In Videos kommen Süchtige und Angehörige mit ihren eigenen Erfahrungsberichten zu Wort. Die Website unterstützt Betroffene und ihre Familien und Freunde dabei, Wege aus der Abhängigkeitssituation zu finden und die ihnen entsprechenden Entscheidungen zu treffen.

(Reckitt Benckiser Pharmaceuticals)

Comportements à risque: les garçons restent plus exposés

Selon le rapport international HBSC (Health Behaviour in school-aged Children) de l'OMS publié en mai, les garçons et les filles des 39 pays participants ont des comportements différents concernant leur santé. Les garçons sont presque systématiquement plus nombreux que les filles à fumer, boire de l'alcool ou consommer du cannabis. Derrière ces chiffres de consommation, il y a des réalités et des motivations différentes. Des nombreuses études révèlent que les filles sont plus surveillées par leurs parents que les garçons. Leurs comportements de consommation sont plutôt liés au besoin de faire face à des difficultés, ils sont plus intériorisés, ce qui les rend moins visibles pour la prévention. Les garçons sont plus axés sur la performance et la reconnaissance d'autrui. Ils se montrent plus sensibles à la pression du groupe et le renforcement de leur capacité à gérer cette pression, à dire non et à avoir confiance en eux, se révèle être un axe essentiel de prévention. Tenir compte de ces différences

filles/garçons pourrait ainsi se traduire par une meilleure efficacité en matière de prévention.

(Addiction Suisse)



Les garçons et les filles ont des comportements différents concernant leur santé.