

Le changement de perspective élargit l'horizon et instaure la confiance

Comprendre la médecine dans le contexte du management – une nouvelle offre de formation continue favorise un dialogue approfondi entre les «cultures» et les décideurs centraux dans le système de santé suisse.

Lukas Zemp

Secrétaire général/Directeur du bureau administratif de la SSMI

Les managers dans les hôpitaux et les organisations sanitaires ont de plus en plus besoin de connaissances médicales afin de comprendre les processus médicaux dans toute leur complexité et de pouvoir entretenir un dialogue approfondi avec les partenaires médicaux. Toutefois, ces connaissances spécifiques leur font souvent défaut. La nouvelle offre de formation continue «CAS – Medicine for Managers», planifiée pour avril 2014, aide à combler cette lacune. Centrée sur l'intérêt des patients, cette nouvelle offre se concentre sur les contenus et les compétences dans le contexte de la médecine interne générale et de la médecine de famille.

Depuis quelques années, les professions médicales sont de plus en plus confrontées à des thèmes d'économie d'entreprise. L'économisation de la médecine est également un mot-clé omniprésent dans les médias. Pour l'essentiel, les fournisseurs de prestations médicales à l'hôpital ou en cabinet mènent à bien leurs tâches en raisonnant et en agissant dans une perspective économique, en ayant recours à des d'outils d'économie d'entreprise à des fins de résolution des problèmes. Une contribution importante du service d'un hôpital ou d'un cabinet de groupe est fournie par des professionnels avec une expérience économique, commerciale ou médicotechnique. Ces groupes de personnes ont rarement suivi une formation biologique ou médicale. Alors qu'il existe en Suisse de nombreuses formations diplômantes et post-diplôme au niveau universitaire, une absence de formation postgraduée dans le domaine médical est à déplorer pour les non-médecins. Une offre de formation postgraduée en médecine de niveau haute école spécialisée aurait pour objectif d'améliorer la communication entre les personnes dans les unités d'approvisionnement stratégique (par ex. logistique, finances, administration des patients) d'hôpitaux, de cabinets de groupe, de l'industrie pharmaceutique et d'entreprises médicotechniques d'une part et les médecins en charge des activités médicales clés d'autre part.

Changement de perspective et «bâtisseur de pont»

L'objectif est de proposer un programme de formation continue médicale court mais intensif à l'attention des principaux décideurs de la santé issus de l'administration, des institutions, de l'industrie et du commerce: le «Certificate of Advanced Studies (CAS) – Medicine for Managers» de la *Fachhochschule Nordwestschweiz* (FHNW, Université des sciences appliquées de

la Suisse du Nord-Ouest) en collaboration avec la clinique et la policlinique de médecine interne de l'hôpital universitaire de Zurich (USZ) et avec la Société Suisse de Médecine Interne Générale (SSMI). Dans l'esprit d'un «changement de perspective», les différents décideurs doivent être sensibilisés à des questions et processus d'ordre médical et en particulier aux subtilités de la médecine interne générale et de la médecine de famille. Le cours pilote, dont la première édition en langue allemande est planifiée pour avril 2014, aspire à construire une passerelle afin de favoriser la compréhension entre les «cultures» et entre les personnes avec et sans missions médicales. Ce cours offre l'opportunité d'acquérir de façon concentrée des connaissances de pathologie, de physiologie et de management médical et de mettre ces connaissances en pratique lors de rencontres avec des médecins. Ces connaissances médicales de base doivent être combinées avec des contenus pédagogiques spécifiques du cursus médical (TARMED, DRG, médecine basée sur l'évidence). Cette nouvelle offre de formation s'adresse en premier lieu aux cadres intermédiaires et supérieurs avec un profil économique ou commercial travaillant dans les hôpitaux, les petites et moyennes entreprises, le secteur de la banque et des assurances, ainsi que dans le secteur pharmacotechnique et médicotechnique.

Nouvelle offre dans l'intérêt du patient

L'idée de ce projet est née dans le cadre de la première offre de formation continue «CAS – Management of Medical Units» 2013 de la SSMI et de la FHNW. L'initiateur et le co-responsable de la nouvelle offre de formation continue «CAS – Medicine for Managers», le PD Dr Jens P. Hellermann, chef du service de médecine interne/cardiologie, Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland, a participé à la première formation continue de management 2013 de la SSMI et de la FHNW. Avec la nouvelle offre de cours pour non-médecins, la SSMI aspire à une amélioration et à une intensification du dialogue entre les différentes personnes clés du domaine de la santé et ce, au profit du patient et du système de santé suisse. Par ailleurs, la SSMI salue le fait que les modules de formation continue planifiés soient tout particulièrement focalisés sur la médecine interne générale et la médecine de famille.

Des informations supplémentaires sont disponibles sous:
www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/cas ou
www.ssimi.ch/fr/manifestations-de-formation-continue.

Correspondance:
 Lukas Zemp
 Société Suisse de Médecine Interne Générale (SSMI)
 Solothurnerstrasse 68
 CH-4008 Bâle
 Tél. 061 235 93 35
[info\[at\]sgim.ch](mailto:info[at]sgim.ch)