

# Managementkompetenz ist auch bei Ärzten zunehmend gefragt

Der erste Pilotkurs der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin (SGIM) in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) für die Managementfortbildung von Ärzten und medizinischem Kaderpersonal wurde im August 2013 abgeschlossen. 21 Teilnehmer haben die Fortbildung «CAS – Management of Medical Units» erfolgreich absolviert. Aufgrund der Nachfrage ist eine Fortsetzung des Angebots für Frühling 2014 geplant.

Volker Schulte<sup>a</sup>, Lukas Zemp<sup>b</sup>

a Prof. Dr., Kursleiter,  
Fachhochschule Nord-  
westschweiz (FHNW)

b SGIM-Generalsekretär

Der erste Kurs «CAS – Management of Medical Units» 2013 wurde von der Kursleitung, der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), im Auftrag der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin (SGIM) kontinuierlich evaluiert. Jeder CAS-Kursinhalt wurde von den Teilnehmern kritisch durchleuchtet. Die Beurteilung des Kurses fiel durchwegs positiv aus: Nachfolgend ein Rückblick auf das bisherige CAS-Kursangebot sowie einige Stimmen der Kursteilnehmer zum Angebot im Rahmen der Kursevaluation.

## Schwerpunkte der Kursinhalte 2013

Vor allem die Themen Integrales Management, Personalführung, Finanzplanung und das betriebswirtschaftliche Rechnungswesen stiessen auf grosses Interesse. In der Personalführung wurden Fragen geklärt, wie bei Konflikten mit den Mitarbeitenden umzugehen ist, unter welchen Bedingungen Entlassungen möglich und wie Mitarbeitergespräche zu führen sind. Bei der Finanzplanung konnten branchenspezifische Fragen wie die Beratung der gesellschaftsrechtlichen Form einer Praxis gegeben werden. So sind zum Beispiel Fragen zu klären, ob eine Aktiengesellschaft oder eine GmbH die passende Rechtsform für eine Arztpraxis ist. Im Modul Marketing wurden die Marketinggrundlagen vorgestellt, dazu gehören sämtliche Aspekte, die für den Praxisalltag wichtig sind, so z. B. Kundenorientierung beim Patienten, die Frage, wie die Kundenorientierung zu entwickeln ist und wie eine Kundenbindung erzielt wird. Dazu gehö-

ren auch zielgruppengerechte Marketingkommunikationsaktivitäten für medizinische Leistungen. Im Modul Gesundheitsökonomie wurden Grundlagen des schweizerischen Gesundheits- und Versorgungssystems und der schweizerischen Gesundheitspolitik behandelt. Die Teilnehmer erhielten einen Überblick über den aktuellen Stand der Kosten, Leistungen und Reformen im schweizerischen Gesundheitswesen. Weiter wurden Prämienentwicklungen, die Tarife, das sogenannte WZW-Prinzip Wirksamkeit, Zweckmässigkeit, Wirtschaftlichkeit sowie die Themen Angebotssteuerung, Rationalisierung und Rationierung erörtert.

## Hilfreiche Fortbildung und konkreter Praxistransfer

Die Kursteilnehmenden, Mediziner und Medizinerinnen, halten den Kurs für sehr praxistauglich.

Christian H., Leiter von Pflegeheimen, äusserte sich entsprechend: «Der Kurs gibt uns Ärzten einen ersten, sehr interessanten Einblick in die Betriebswirtschaftslehre.» Wilhard K., Leiter einer Rehaklinik, betont: «Es ist ein ausgezeichnet aufgebauter Kurs, der auch für Mediziner nachvollziehbar ist, ich werde mich mit meinen Finanzleuten zukünftig besser austauschen können. Genau das, was ich für den Dialog mit meinem Verwaltungsdirektor schon immer hätte wissen sollen.» Aber es gab auch kritische Stimmen. So wünschen die Teilnehmenden weniger Gesundheitspolitik und Marketing, dafür mehr Arbeits- und Arzneimittelrecht. Wichtig ist ihnen auch, möglichst viele Handlungsanleitungen und Checklisten zu bekommen. Die verschiedenen Rückmeldungen der Teilnehmenden fliessen in die Planung und Konzeption des zweiten CAS-Kurses im Frühling 2014 mit ein.

Alle CAS-Teilnehmenden haben eine eigenständige Arbeit verfasst. Rund die Hälfte der Kursteilnehmenden hatte sich entschieden, einen Businessplan zu entwickeln, den sie für ihre eigene Unternehmung oder Abteilung gebrauchen können. Die Businesspläne wurden von Fachleuten geprüft und im Rahmen der Lehrveranstaltungen präsentiert.

Korrespondenz:  
Geschäftsstelle SGIM  
Solothurnerstrasse 68  
CH-4008 Basel  
Tel. 061 225 93 31  
info[at]sgim.ch

## Ausblick auf «CAS – Management of Medical Units 2014»

Der nächste «CAS – Management of Medical Units» ist ab Anfang April bis August 2014 geplant. Der Anmeldeschluss ist der 31. März 2014. Beim kommenden Kurs werden einige Modifikationen vorgenommen. So wird der Gesundheitsökonomie teil zugunsten der Finanzplanung und des Rechnungswesens gekürzt. Ausserdem wurde der Wunsch der CAS-Teilnehmer 2013 berücksichtigt, den zukünftigen Studierenden möglichst viele Checklisten und Managementtools zur Verfügung zu stellen, die sie dann im beruflichen Alltag effektiv und effizient nutzen können. Die Teilnehmenden erhalten neben 15 ECTS-Punkten (ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System) pro Jahr 25 anrechenbare SIWF-Credits im Rahmen der erweiterten Fortbildung. Zusätzliche Informationen sind zu finden unter: [www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/cas](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/cas) oder [www.sgim.ch/veranstaltung](http://www.sgim.ch/veranstaltung)