FMH Comité central 1642

Séance du 24 septembre 2015

Nouvelles du Comité central

Evaluation de ReMed – Après huit ans d'existence, le réseau de soutien pour les médecins ReMed doit faire l'objet d'une analyse d'efficacité, d'efficience, de pertinence et d'impact. Les résultats permettront de poursuivre ce qui fonctionne bien, d'exploiter le potentiel existant et d'optimiser, si nécessaire, les processus et les structures.

Stratégie MNT – En 2013, le Dialogue Politique nationale de la santé a mandaté l'élaboration d'une stratégie visant à prévenir les maladies non transmissibles (stratégie MNT). Conçue comme une stratégie globale, la stratégie MNT doit offrir aux acteurs étatiques et non étatiques un cadre général leur permettant d'orienter leurs activités de prévention. La FMH a été invitée à prendre position à ce sujet lors d'une consultation. Le Comité central (CC) accepte la réponse présentée qui a été remise dans les délais au secrétariat en charge de la stratégie MNT.

Prise de position sur la modification de l'ordonnance sur les règles de la circulation routière – Le 16 juillet 2015, l'Office fédéral des routes (OFROU) a mis en consultation une révision de trois ordonnances du droit de la circulation routière portant sur les exceptions à l'interdiction de circuler sous l'influence de l'alcool. A cette occasion, la FMH a invité toutes les organisations représentées à la Chambre médicale à prendre position sur la révision de l'ordonnance sur les règles de la circulation routière (OCR). Le CC accepte que, lors d'interventions de sauvetage imprévues, le personnel qui n'était pas en service ce jour-là soit soumis à la limite ordinaire de 0,50 pour mille.

Liste de mandats – Le CC a débuté l'examen annuel des listes de mandats. Les plus de 170 mandats concernés vont de mandats internes à la FMH à des mandats d'organisations nationales et internationales avec une délégation officielle de la FMH, en passant par des mandats de commissions fédérales. L'examen se poursuivra lors de la prochaine séance.

