



© Leaf | Dreamstime.com

Le virage ambulatoire est en cours, mais est-ce qu'il y a un potentiel d'économie?

### Transfert ou expansion de l'offre de soins?

Le développement de l'ambulatoire hospitalier est généralement perçu comme positif, car réputé moins cher tout en apportant un supplément de qualité et de satisfaction aux patients. Pour que ce potentiel d'économie se concrétise, il faut un véritable transfert d'activités du stationnaire vers l'ambulatoire. Cette question est abordée en analysant l'évolution du recours à onze procédures pratiquées à la fois en stationnaire et en ambulatoire entre 2007 et 2013. Le rapport conclut que le virage ambulatoire est en cours et qu'il est rarement synonyme d'un transfert du stationnaire vers l'ambulatoire, mais plutôt d'une expansion de l'offre de soins. La diminution du recours en stationnaire compense rarement l'augmentation du recours en ambulatoire.

(Obsan)



© MEV Verlag GmbH, Germany

Jugendliche heute: Digital natives, aber auch Digital naives.

(Curaviva)

### Warum wir Face-to-Face-Kontakt brauchen

Die kanadische Psychologin Susan Pinker belegt in ihrem Buch *The Village Effect*, dass direkter zwischenmenschlicher Kontakt zentral ist für das menschliche Lernen und Glücksempfinden, aber auch für unsere Widerstandsfähigkeit und Langlebigkeit. «Noch nie waren wir so gut vernetzt, und noch nie waren wir so einsam», sagt sie. Das Internet hat die Welt zum globalen Dorf gemacht. Doch es sind die vitalen Vorteile des Dorflebens, die gemäss Pinker im digitalen Zeitalter verloren gehen. Menschen seien dazu programmiert, so Pinker, in direkte Beziehungen zu einander zu treten. Face-to-Face-Kontakt sei dabei besonders wichtig: Facebook und Twitter reichten dafür nicht aus, wir brauchen Kontakte in der physischen Welt, so Pinker.

(Gottlieb Duttweiler Institute)



© Stokkete | Dreamstime.com

Es braucht echte Freunde, keine Pseudo-Facebook-Freunde.

### Jugend und Medien

Die Oktoberausgabe der Fachzeitschrift von Curaviva setzte sich mit dem Thema «Jugend und Medien» auseinander: Beschleunigtes Lebenstempo, veränderte Beziehungsformen und die virtuelle Identität sind unter anderem Herausforderungen, die die digitale Welt an Jugendliche stellt. Aber wie lernen sie, damit umzugehen, Chancen und Gefahren zu erkennen? Medienpädagogin Monika Luginbühl von der Berufs-, Fach- und Fortbildungsschule Bern sagt, digitale Medien gehörten unumkehrbar zum Alltag von Jugendlichen. Es sei deshalb dringend nötig, sie im Umgang damit zu unterstützen und zu schulen. Und auch die Pariser Professorin Divina Frau-Meigs ist der Meinung, die sogenannten «Digital Natives» seien eigentlich «digital naives», wenn es darum gehe, nicht nur den technischen Umgang mit ihren Geräten zu beherrschen, sondern auch den inhaltlichen.



© Sangoiri | Dreamstime.com

### Kinder vor Passivrauchen im Auto schützen

«Es ist dringend notwendig, Kinder und Jugendliche, die in PKW mitfahren, wirksam vor Passivrauchen zu schützen», fordert Dr. Josef Mischö, Vorsitzender der Arbeitsgruppe «Sucht und Drogen» der Bundesärztekammer. Der Gesetzgeber solle dem Beispiel Grossbritanniens folgen. Dort wird neu beim Rauchen im Auto in Anwesenheit von Kindern ein Bussgeld fällig. Die BÄK unterstützt damit auch die Initiative der Bundesdrogenbeauftragten Marlene Mortler, die sich jüngst für ein solches Rauchverbot ausgesprochen hatte.

(Deutsche Bundesärztekammer BÄK)

### Le nombre de donneurs est resté constant

Au cours du troisième trimestre 2015, le nombre de donneurs post-mortem s'est à nouveau élevé à 31, dont 4 en état de mort cérébrale après un arrêt cardio-circulatoire. Ces chiffres correspondent donc exactement à ceux du deuxième trimestre. Jusqu'à la fin du troisième trimestre, un total de 109 donneurs post-mortem a été enregistré pour l'année en cours. Entre les mois de juillet et de septembre 2015, 120 organes au total ont pu être transplantés, dont 6 provenant de donneurs étrangers. Par rapport au dernier trimestre, le nombre de personnes sur la liste d'attente a légèrement augmenté pour passer de 1375 à 1388.

(Swisstransplant)



© Swisstransplant