

Transitions et passerelles

Sandra Ziegler^a, Hans Kurt^b

^a Directrice des EMH; ^b Président du conseil d'administration des EMH

L'époque où nos actions et nos plans se déroulaient selon des schémas familiers et où nous pouvions emprunter des voies sûres est révolue. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons faire preuve de beaucoup de flexibilité et de créativité afin de trouver ou de créer des passerelles vers de nouvelles contrées. Il est donc d'autant plus réjouissant que les EMH aient dépassé leurs objectifs avec un bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) de 408 000 francs et une marge de BAII de 4,8%. Ce bon résultat a principalement été obtenu grâce à des économies sur la production des revues. Celles-ci nous ont permis, au moins en 2019, de compenser le déclin persistant du marché des annonces.



Nombreux changements de personnel au sein de la direction des EMH.



Divers statuts, descriptifs de postes, règlements et accords de licence ont été adaptés.



Le modèle commercial des EMH va être actualisé et adapté aux réalités économiques.

Outre ce bon résultat d'exploitation, l'année a été caractérisée par de multiples transitions. Après le changement à la tête de la direction et les modifications de la composition du conseil d'administration en 2018, d'autres changements de personnel sont intervenus en 2019. Au milieu de l'année, Bruno Kesseli a quitté son poste de rédacteur en chef du *Bulletin des médecins suisses* pour se consacrer à nouveau davantage à son activité de médecin en cabinet. Pendant les années qu'il a passées aux EMH, il a marqué le BMS de son empreinte et il était très apprécié par le corps médical pour sa façon de travailler collégiale et intelligente. Il a été remplacé par Matthias Scholer, qui apporte avec lui une vaste expérience du journalisme et de l'édition, notamment dans le domaine de la médecine et du secteur de la santé. À la fin de l'année, Karin Würz, directrice du marketing et des ventes des EMH, a à son tour quitté la maison d'édition. Celle-ci a pu gagner un soutien important en nommant l'expert financier indépendant Kurt Felder au poste de CFO.

Il faut des appuis solides pour construire de nouvelles passerelles. C'est pourquoi, au cours de l'année, la direction et le conseil d'administration ont examiné et remanié tous les documents et contrats importants de l'entreprise. Il s'agissait notamment des statuts de la maison d'édition, des statuts de la publication et de la rédaction, de descriptifs de postes, d'un règlement sur les honoraires et les indemnités du conseil d'administration et de l'accord de licence définitif avec la FMH concernant le *Bulletin des médecins suisses* (BMS).

Le conseil d'administration a en outre jeté les bases de la poursuite de la numérisation des processus de publication en approuvant à la fin de l'année un investissement conséquent dans une plateforme basée sur Xpublisher qui facilite et simplifie à la fois les processus éditoriaux, la documentation et la production en ligne et en version imprimée des revues.

À la fin de l'été, la direction et le conseil d'administration, aidés par des collaborateurs des EMH, ont lancé dans le cadre d'un atelier d'une journée un processus stratégique qui se poursuivra en 2020. L'objectif est de mettre au point un modèle commercial qui réponde aux exigences et aux réalités économiques actuelles, telles que le recul persistant du marché traditionnel des annonces.



Tendez l'oreille: depuis janvier 2020, l'«EMH Journal Club» est disponible en podcast à écouter n'importe où sur emh.ch/podcast.

Le lancement du podcast EMH est un projet pilote dans l'esprit d'une passerelle vers de nouvelles contrées. Il est réalisé en collaboration avec la rédaction du *Swiss Medical Forum* (SMF) et produit de manière professionnelle.



Une association de soutien assure le financement nécessaire et fournit les contenus du *Swiss Medical Weekly*.

Autre transition réussie, le *Swiss Medical Weekly* (SMW) a été confié à une association de soutien qui assure le financement nécessaire et fournit les contenus. Le SMW est une publication en open access (voie platine) qui, comme d'ailleurs les autres publications en open access des EMH, jouit d'une grande attention du Fonds national suisse (FNS) et des organes de publications scientifiques pertinents. Les EMH restent étroitement liées au SMW en tant que membre du conseil d'administration de l'association de soutien du SMW et par le biais de prestations étendues, réglementées par contrat. Des articles courts du SMW sont par ailleurs toujours publiés dans le SMF.



En 2019, les EMH se sont pour la première fois financés sans les recettes de redevances, péages ou taxes.

Durant l'exercice 2019, les EMH ont pour la première fois financé ces nouvelles passerelles, mais aussi l'entretien des voies

éprouvées sans les recettes de redevances, péages ou taxes. La suppression totale de l'abonnement de base de la FMH signifie que chaque membre de la FMH reçoit gratuitement le *Bulletin des médecins suisses* (BMS) toutes les semaines et l'excellente revue de formation continue et postgraduée qu'est le *Swiss Medical Forum* deux fois par mois, et ce en plusieurs langues. Cette prestation remarquable dans l'environnement actuel n'est pas dépourvue de défis: d'une part, les revenus des annonces imprimées sont en baisse, comme dans toutes les maisons de presse, et d'autre part, le développement de l'offre en ligne nécessite des investissements substantiels, qui peuvent difficilement être couverts par les revenus de la publicité en ligne. En outre, certains concurrents proposent des offres qui ne tiennent pas compte des règles de publication indépendante que les EMH entendent respecter et espèrent profiter ainsi d'un avantage concurrentiel.

Si le corps médical souhaite vraiment des produits indépendants, de qualité et à l'éthique de publication acceptable, il ne sera à l'avenir plus possible de les financer uniquement par des recettes publicitaires. Dans ce contexte, une contribution financière de la profession médicale permettra d'assurer la pérennité et la qualité.



Le conseil d'administration remercie les collaborateurs, les partenaires commerciaux, les fournisseurs et les actionnaires.

Les collaborateurs des EMH contribuent de manière décisive au succès de la maison d'édition et permettent à nos lecteurs de bénéficier des informations indépendantes et de qualité auxquelles ils tiennent tant. Ils méritent nos plus vifs remerciements. Au nom du conseil d'administration, nous remercions en outre la direction et le personnel qui ont entrepris ensemble de jeter des passerelles supplémentaires. Toute nouvelle transition comporte aussi son lot de risques et d'incertitudes, surtout dans des périodes exigeantes. Mais il ne va pas de soi que l'équipe des EMH poursuive malgré tout soigneusement son travail en débordant d'idées. Nous tenons également à remercier tous nos partenaires commerciaux et fournisseurs pour leur collaboration empreinte de confiance. Enfin, et ce n'est pas le moins important, nous remercions nos actionnaires pour la confiance qu'ils nous témoignent et qui nous permet d'explorer de nouvelles voies, puis de les emprunter avec succès.

Nous nous réjouissons à la perspective de nouveaux rivages, de nouvelles contrées et de nouvelles rencontres.

Mai 2020

Dr méd. Hans Kurt,
Président du conseil d'administration

Dr Sandra Ziegler,
Directrice

Crédits images

Changement de personnel: © Pavel Stasevich | Dreamstime.com; contrat: © Serhii Brovko | Dreamstime.com; microphone: © Macroone | Dreamstime.com; association de soutien: © Alexey Yakovenko | Dreamstime.com; changement de direction: © Macroone | Dreamstime.com; pièces de monnaie: © Yuriy Altukhov | Dreamstime.com; collaborateurs: © DigitalBazaarr | Dreamstime.com